

mujiemprededora

ENTREVISTA

Lola Sanjuán, presidenta de Amecoop Andalucía

OTRO MODO DE EMPRENDER

Lolita Flores

A FONDO

Emprendedoras con familia monoparental

COLOQUIO

Universidad y mujer

Empieza a disfrutar HOY de tu Plan de Pensiones



- Monitor-TV 19" Samsung
- Panorámico con sintonizador TDT incorporado.
- 2 Conectores HDMI
- Resolución: 1366x768p

Porque estamos de aniversario, llévate un regalo



Reloj Cauny Unisex.

- Televisor Samsung por aportaciones y/o traspasos desde otras entidades superiores a 15.000 euros.
- Reloj Cauny por aportaciones y/o traspasos desde otras entidades entre 4.500 y 14.999 euros.

Oferta Válida hasta el 31 de Diciembre de 2009 o agotamiento de existencias.
300 Unid. TV Samsung y 1.000 Unid. Reloj Cauny.

Infórmate.

SegurCajasol

Diciembre 2009

mujerempresadora

110



pág. 16

Entrevista a Lola Sanjuán
Presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias Cooperativistas de Andalucía (Amecoop-A)



pág. 18

Los coloquios de Mujerempresadora
Lina Gálvez, Rosa Muñoz y Mª Luisa García disertan sobre el papel de las mujeres en la Universidad

PARA EMPEZAR

5 **Grupos inteligentes**
Gloria Bellido Zanin

ACTUALIDAD

- 6 **Noticias**
La ventana
Isabel García
- 10 **A fondo**
Equilibristas
- 14 **Opinión**
Mª Ángeles Tejada
- 16 **Entrevista**
Lola Sanjuán
- 18 **Los coloquios de Mujerempresadora**
Univerisdad: ¿por qué se pierden las mujeres?
- 22 **Opinión**
Ana María Herrero

EL TABLÓN

- 24 **Conciliación**
- 25 **Franquicias**

PANORAMA

- 26 **IAM**
- 28 **Diputación de Sevilla**
- 30 **Medio Ambiente**
- 32 **Turismo**
- 34 **Andalucía Innova**
- 35 **Internacionalización**

- 36 **Economía Social**
- 37 **Asociaciones Empresariales**
- 38 **CC.OO. Andalucía**
- 39 **UGT Andalucía**
- 40 **Opinión**
Lourdes Otero

EN PRIMERA PERSONA

- 42 **Emprendedoras**
Emaplicada
Lolita Flores
- 44 **Directivas**
Cármén Álvarez

CULTURA Y ESTILO

- 46 **Cuidemos la salud**
- 48 **Opinión**
Ana María Pagador
- 49 **Tendencias**
- 50 **Cultura**
- 51 **Libros**
- 52 **Viajes**
Claves para el turismo
Vanessa Calvo
- 54 **Bazar**
- 56 **Opinión**
Susana Muñoz
- 57 **Motor**

CON PERMISO

- 58 **Ojo a la sustancia**
Manuel Bellido

STAFF

EDITA: INFORMARÍA, Empresa Informativa fundada por Manuel Bellido en 1996
PRESIDENTA: Gloria Bellido Zanin
DIRECTOR: Manuel Bellido
REDACCIÓN Y COLABORADORES: Isabel García, José Santos, Antonio Collado, Mª Ángeles Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero, Vanessa Calvo, Ana María Herrero y Susana Muñoz
DIAGRAMACIÓN: Francisco Javier Collados y Antonio Collado
FOTOGRAFÍA: Archivo Mujerempresadora, Agencias
PUBLICIDAD: Eva Velasco y Vanesa Delgado
Dirección, Administración, Distribución y Publicidad: Recaredo, 20, 2º- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.
 Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22
 Fax: 954 53 31 43
ISSN 1575-9377
Depósito Legal: SE-3043-99
Mujerempresadora en Internet: www.mujerempresadora.net
E-mail: mujerempresadora@mujerempresadora.net
 redaccion@mujerempresadora.net; digital@mujerempresadora.net



Fotografía cedida por: Jackpot



Envía una Tarjeta Llena de vida

Cada vez que escribes tus mejores deseos en una Tarjeta UNICEF, estás ayudando a crear escuelas para la infancia, y asegurar su salud con vacunas y agua potable. Porque gracias a lo recaudado por las Tarjetas UNICEF, podemos desarrollar estos y muchos más proyectos para cambiar la vida de millones de niños por todo el mundo. Tú puedes hacerlo: envía una Tarjeta Llena de vida.

De venta en Correos, bancos, estancos, hipermercados, establecimientos autorizados, tiendas UNICEF y en www.tienda.unicef.es

unicef 

Atención al cliente: 902 100 436

Mujeremprendedora y UNICEF unidos por la infancia

Grupos inteligentes

“ El trabajo en equipo es bueno”; “Saber trabajar con otras personas es necesario para la mayoría de los puestos de trabajo”; “La cooperación con otras personas siempre nos llevará a mejores soluciones”.

Muchas veces habremos oído estas frases u otras parecidas en referencia al trabajo en grupo y, sin embargo, ¿cuántas experiencias gratificantes reales hemos tenido al trabajar, codo con codo, junto a otras personas? ¿Realmente salimos contentos y satisfechos de las reuniones de nuestro trabajo o de las de la comunidad de vecinos? Si vuestras experiencias son positivas en la mayoría de los casos, creo que podéis sentirnos muy afortunadas.

La realidad es que agrupar a diferentes personas con diferentes puntos de vista y objetivos que no siempre coinciden puede ser más frustrante y estresante que productivo, porque los grupos suelen tener muchas dificultades que superar. Siempre habrá las típicas personas que, con tal de sobresalir, son capaces de decir cualquier tontería y otros que, por miedo al fracaso, no aportan cosas que podrían ser interesantes. Están quienes son capaces de ver sólo el lado negativo de las cosas y le sacan pegas a cualquier idea y quienes defienden sus ideas a capa y espada sin intentar entender las opiniones de los demás.

Y no se pueden obviar los problemas de comunicación, la falta de escucha activa y la enorme capacidad que tienen los grupos de desviarse del tema propuesto para acabar discutiendo sobre cosas que no tienen nada que ver o de centrarse en las descalificaciones personales.

Y todo esto es una verdadera lástima sobre todo pensando en las grandes potencialidades que tiene el pensamiento grupal. Podemos descubrir puntos de vista que desconocíamos, aprender cosas que no sabíamos, ampliar y desarrollar nuestras ideas apoyándonos en las ideas de los demás, aprovechar los puntos fuertes de cada miembro del grupo, etc.

Pero el problema radica una vez más en que pretendemos hacer cosas apoyándonos sólo en nuestra intuición, sin que nadie nos haya enseñado como hacerlas antes de ponernos manos a la obra. Porque muchos de nosotros habremos tenido que hacer trabajos en grupo a lo largo de nuestra formación, pero no creo que ninguna persona se haya sentado con nosotros y nos haya explicado cómo exactamente debíamos hacerlo. Y eso sería algo parecido a coger a una persona y soltarla en mitad de una piscina para que aprenda a nadar sin darle ninguna instrucción previa.

Hay muchísimas técnicas que pueden facilitar las interacciones en un grupo y que pueden sacar toda la potencialidad del pensamiento grupal. Y os aseguro que merece la pena intentarlo.



Gloria Bellido

“ La cooperación con otras personas siempre nos llevará a mejores soluciones ”

redaccion@mujeremprendedora.net

MUESTRA DE LA PROVINCIA

los Pueblos en el corazón de Sevilla

1ª Feria de la Gastronomía y la Artesanía

Patio de la Diputación

11 al 20 de diciembre '09

Horario: de lunes a viernes de 17,00 h. - 21,00 h.

Sábados y domingos de 11,00 h. - 20,00 h.

Entrada gratuita



DIPUTACION
DE
SEVILLA

Cajasol | Obra Social

En 10 vistazos

Flashes de la actualidad

1 IGUALDAD EN EUROPA

La comisión de Derechos de la Mujer e Igualdad de Género del Parlamento Europeo visitó España el pasado noviembre para analizar las prioridades en este área de la próxima Presidencia española de la UE. La baja por maternidad fue uno de los principales asuntos de la agenda.



1

3 PREMIOS MUJERES PROGRESISTAS

La Federación de Mujeres Progresistas (FMP) ha otorgado ya la XII de sus premios, que este año han recaído en la Fundación Vicente Ferrer, en el sociólogo Alain Touraine, y en Soledad Murillo, primera secretaria de Estado de Igualdad, entre otros.



4 XX FEMINARIO 2009

El pasado noviembre Córdoba acogió la celebración del XX Feminario 2009 "Los Derechos de las Mujeres son Derechos Humanos", una cita que contó con la presencia de mujeres de renombre como Bibiana Aído, Micaela Navarro, Amelia Valcárcel y Carmen Sarmiento, entre otras.



2 AUTÓNOMOS EN ANDALUCÍA

Andalucía es la segunda comunidad autónoma que tiene un mayor número de trabajadores autónomos afiliados a la Seguridad Social. En total son 484.241 los andaluces que estaban afiliados al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos a finales del primer semestre.

5 JÓVENES POR LA IGUALDAD

La Diputación de Cádiz, en colaboración con el IAJ, el Ayuntamiento de Medina Sidonia, y la Obra Social de Cajazol, celebraron el pasado mes un encuentro de jóvenes como herramienta para la concienciación sobre la igualdad y la prevención contra la violencia de género.



6 FORMACIÓN EN IGUALDAD

El IAM ha puesto en marcha en Sevilla el Aula de Formación en Igualdad dirigida a formar en materia de género a las personas con responsabilidades en el ámbito municipal.

8 APOYO AL EMPLEO FEMENINO

El Instituto Andaluz de la Mujer ha concedido un total de 2.984.741 euros para la convocatoria de subvenciones 2009 del Programa UNEM. Esta dotación económica va destinada a 114 unidades de empleo de las ocho provincias para cubrir hasta el 80% del gasto de los centros municipales, dirigidos a costes de personal, así como a programas y actividades.



7 LA UPO EMPRENDE

La Universidad Pablo de Olavide de Sevilla celebró el pasado mes la III Semana de la Cultura Emprendedora, organizada por la Fundación Universidad-Sociedad para fomentar el espíritu emprendedor.

9 FINANCIACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS

La Unión de Asociaciones de Trabajadoras Autónomas y Emprendedoras celebró el pasado mes unas jornadas sobre financiación en tiempos de crisis para las mujeres autónomas en la sede de la Fundación Caja Rural del Sur de Sevilla.



MÁSTER DE GÉNERO

Las Universidades de Huelva y Cádiz arrancaron el pasado mes la celebración del Máster Interuniversitario de Género, Identidad y Ciudadanía, que cuenta con la financiación del Instituto Andaluz de la Mujer.



10

7 Citas Días

1

martes



Málaga acoge la Primera Conferencia Internacional Generadora de Lazos entre Empresarias



Feria de Jóvenes Empresarios en Marbella, organizada por AJE Málaga con el apoyo del Ayuntamiento

2-4

de miércoles a viernes

9

miércoles

Termina el plazo de presentación para presentarse al IV Premio de Investigación en Igualdad de Género de la Diputación de Huelva

La sede de la UNIA en Baeza (Jaén) inicia un ciclo de cine dedicado a "La mirada femenina en el cine: ¿una sensibilidad diferente?"

10

jueves

10 y 11

jueves y viernes

Barcelona celebra las jornadas "Iguales y diferentes ante el Derecho Privado", organizadas por la Facultad de Derecho de la Ciudad



El Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla celebra Sevilla de Boda, feria de servicios y preparativos para bodas

10-13

de jueves a domingo

21

lunes

Hasta esta fecha está a disposición la Línea ICO Emprendedores 2009, que a disposición de los autónomos o emprendedores 100 millones de euros



OEM. La Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga, Amupema, presentó el pasado mes de noviembre los primeros datos obtenidos en el Observatorio de la Empresa Malagueña (OEM), una iniciativa que tiene por objeto

analizar las características del autoempleo de las mujeres en la ciudad de Málaga a partir de microdatos derivados de bases estadísticas de ámbito nacional y registros administrativos.



Jornadas. La Fundación Audiovisual de Andalucía, el IAM y el CIMA Andalucía celebraron el pasado mes en Sevilla las jornadas "El audiovisual ante la Ley de Igualdad". Una cita a la que acudieron representantes del ámbito económico, político y social en materia de género para debatir sobre la Ley como criterio de calidad en la gestión audiovisual.



Autónomas. Tres de cada diez autónomos en España son mujeres. Así lo ha afirmado la Organización de Profesionales y Autónomos (OPA), que señala que el empleo autónomo femenino ha registrado un descenso menor al empleo masculino en lo que va de año en el total de afiliaciones. En concreto, según estadísticas de la media de afiliación de la Seguridad Social, a cierre de octubre, el 33'36% del colectivo eran mujeres.



Igualdad más conciliación. La Consejería de Empleo ha puesto en marcha una nueva iniciativa, el proyecto I+D, con la que se dará servicio de consultoría gratuito a pequeñas y medianas empresas andaluzas para que elaboren Planes de Igualdad. Empleo invertirá 426.300 euros en este proyecto, que fue presentado el pasado mes en Jerez, y que será desarrollado por la entidad Psicas en distintas fases de desarrollo.



Noruega y Suecia. Estos dos países son los que mejores niveles de conciliación laboral y personal para los españoles según un estudio encargado por la compañía British Airways. Por

su parte España ostenta el tercer lugar en cuanto a mejores niveles de conciliación de la vida familiar y laboral para los españoles encuestados. Además nuestro país aparece en el estudio como el que más se preocupa por la familia de toda Europa.



Cooperativas. Amecoop Andalucía presentó el pasado mes de noviembre el Directorio Empresarial de Mujeres Cooperativistas de Sevilla, "un escaparate comercial vivo, punto de arranque del marketing comercial con TIC's para las cooperativas de Sevilla", en palabras de Lola Sanjuán, presidenta de la asociación.

la ventana
 por Isabel García

Nada de batidoras



Queridos Reyes Magos. Este año me toca escribirles no sólo en nombre propio, sino también en el de otras muchas mujeres. El caso es que como si la tan cacareada crisis económica os lo permite se acerca el día en el que visitéis nuestros hogares, hemos decidido preparaos nuestra particular lista antes de que os decidáis a pasar por caja o de que os empecéis, quiénes lo hagáis, a comeros el 'coco' sobre qué regalarnos. Y tan particular, porque más bien es una lista de lo que no vamos a querer. No queremos una batidora nueva, ni más toallas bordadas. No queremos una lavadora secadora para sustituir a la que echa agua a chorros por la puerta. No queremos un microondas aunque sea de diseño, ni una plancha vaporeta por muchas maravillas que cuenten de ella. Ni una aspiradora por muchos rincones que tenga la casa. Y como nos da igual que nuestra vajilla esté totalmente pasada de moda, gracias, pero no queremos platos nuevos, ni queremos renovar la cubertería porque ya no brilla como el primer día. No queremos nada que sirva para trabajar aún más en casa. Así que, si no es mucho pedir, dejad de ser tan prácticos, eso sí, sólo prácticos para nosotras, y pensad en alguna otra cosita más personal. Y no os preocupéis que ya nosotros junto a nuestras parejas nos encargaremos de comprar la batidora, la lavadora y la vaporeta si tan necesarias y prácticas son. Eso sí, con cargo a la cuenta común.


Equilibristas

Suena el despertador. Un despertador sin pilas, sin electricidad. Es el despertador que le recuerda que es hora de comenzar la jornada, de levantarse ya. Que 24 horas son muy pocas para un día. Que le toca levantar a sus hijos, prepararles el desayuno, llevarlos al colegio, recoger la casa, preparar la comida. Y que le toca hacerlo entre facturas, proveedores, empleados, clientes y, en los últimos tiempos, entre mil y un obstáculos frutos de la coyuntura económica actual. Pero además es que le toca hacerlo sola, porque por circunstancias no comparte su vida con el padre de sus hijos.

Desde la aprobación del "divorcio exprés" en julio de 2005, las rupturas se han multiplicado por tres. Sólo en 2008 hubo 141.000 nuevos divorcios (incluidas parejas con y sin hijos). El perfil de estas separadas se corresponde con una mujer de unos 35 años, con dos hijos y un nivel educativo primario, según el estudio "Mujer y Monoparentalidad en España: del hecho social a la realidad humana". El 25% de ellas necesitan vivir con sus familiares y el 87% son trabajadoras.

Las mujeres que ahora nos ocupan son parte de ese 87%. Son madres y están divorciadas, pero también son emprendedoras. ¿Imposible? Pues parece ser que ni mucho menos. Nuria Higuera y Eva Leiva son la respuesta a ese no rotundo. Son dos ejemplos de mujeres andaluzas que han sabido cómo hacer juegos malabares para no tener que renunciar a sus derechos: han apostado por sacar adelante una empresa y a su familia. Dos mujeres que forman parte de un





Llevarlos al cole, al pediatra, cocinar, jugar con ellos, acostarles..., y además abrir las puertas de un negocio propio cada día, con todo lo que ello conlleva. ¿Es posible compaginar una correcta maternidad con el desempeño del noble arte de emprender? Y aún más, ¿es posible hacerlo para una mujer separada del padre de sus hijos?

porcentaje muy elevado de empresarias madres que están separadas, divorciadas o son solteras. Dos mujeres multitareas que si ambas han llegado al emprendimiento en momentos diferentes de sus vidas, una antes y otra después de la separación, han tenido que aprender a desplegar mucha energía e incluso a hallar una forma de equilibrar todas estas tareas y encontrar un poco de tiempo para una misma, aunque pareciera ser prácticamente impensable.

'Mami chic' se puede decir que es uno de los 'frutos' del divorcio de la mala-gueña Nuria Higuera, un comercio que empezó con ropa de premamá pero que ha ido evolucionando hasta convertirse en una boutique de moda para niños. Sin experiencia en el sector comercial y aún menos en la moda infantil, Nuria, recién separada, y con una pequeña de tan sólo siete meses a la que criar, Claudia, se lanza como ella misma dice "al vacío". "Decido que mi futuro laboral y la estabilidad económica mía y de mi hija sólo dependiera de mí", apunta Nuria. "Si ganaba, sería el proyecto de mi vida profesional para sacarnos adelante, y si perdía, siempre tendría tiempo para trabajar para los demás".

Distinto es el caso de Eva Leiva, propietaria de la empresa Ruval, que cuenta con dos establecimientos de moda y complementos en la capital cordobesa y de un bar de tapas en el centro de la ciudad que acaba de inaugurar, "El huevo". Hace ya 16 años, según ella misma relata, que montó su primer negocio, y que lo hizo "por pura vocación empresarial". "Nunca he concebido la idea de trabajar por cuenta ajena. Creo en las posibilidades de cada uno y sólo trabajando por cuenta propia consigo desarrollarlas en el tiempo y forma en que yo quiera", explica.

Y la forma en la que Eva quiere desarrollarlas es junto a Jacobo y Beltrán, sus dos hijos de 5 y 8 años que como dice "lleenan" toda su vida "al completo" y de los cuales está "profundamente enamorada". Hace cuatro años que Eva se separó de su pareja, una etapa "difícil por lo pequeños que eran, aunque tuvimos una pequeña ventaja, que se han educado desde el principio en una familia monoparental".

Lo que no es distinto es el esfuerzo, trabajo y sacrificio que ambas hacen cada día. "El truco es la organización en casa y la delegación en el trabajo", cuenta Eva. "Aprendí hace mucho tiempo que la única oportunidad de conciliar la vida laboral y familiar es rodearte de un buen equipo de trabajo, que esté bien organizado y preparado y en comprender que no se puede hacer todo sola. A veces pensamos que la delegación es una pérdida de poder y eso no es así, sino todo lo contrario".

En esta misma línea se expresa Nuria: "Es duro pero el cuerpo es una máquina en la que tú marcas el ritmo. Si te acostumbras a vivir todos los días muy deprisa, a tener muchas cosas que hacer sin ayuda en cada ni en la tienda, y con una niña pequeña a la que criar sola, se logra".

Entre las reuniones laborales, mantener la casa, las actividades extraescolares, el pediatra, cambiar pañales, hacer la compra y tantas otras tareas, ¿cómo se puede encontrar el tiempo que se necesita para hacer tantas cosas? ¿Qué da más trabajo, la maternidad o abrir cada día las puertas de un negocio propio? "Son cosas diferentes", afirma Eva, porque como explica, "se es madre las 24 horas del día": "Por suerte, aunque no siempre, del trabajo conseguimos desconectar aunque sea de vez en cuando".

Y es que no siempre es fácil conseguirlo, porque aunque aparentemente conciliar vida familiar y laboral sea mucho más fácil siendo tu propia jefa, por las palabras de Eva cobra sentido el afamado dicho de las apariencias engañan: "Cuando trabajas por cuenta ajena el trabajo es más rutinario, tienes una jornada laboral concreta y es más fácil organizarse porque te adaptas a tu horario. Cuando eres empresaria, los problemas surgen en cada momento, no hay horario, siempre hay algo que hacer e imprevistos que cubrir a todas horas. Hay que ir organizando sobre la marcha, pero en ambos casos es muy complicado. Cuando compartes tu vida con una persona, compartes las tareas y todo lo demás pero, cuando se vive sola todo hay que hacerlo sola y con los niños tan pequeños es un doble esfuerzo".

Más claro parece tenerlo Nuria Higuera, que apunta que "sin duda el emprendimiento" requiere mayor esfuerzo por su parte que la maternidad. Y es que, como reconoce, esta emprendedora siempre anda "muy deprisa" de un lado a otro, "siempre corriendo para llegar a tiempo a todo, sin ayuda en casa ni en la tienda". Eso sí, cuando llega a su casa tampoco duda en dejar los problemas de la tienda aparcados hasta el día siguiente en el ascensor para disponerse a cruzar el umbral de su hogar donde disfrutar de lo que ella define como "la mejor compañía del mundo", la de su hija Claudia.

Tiempo propio. Con una mochila a sus espaldas repleta de responsabilidades y de una agenda con muy poco espacio libre, buscar, o más bien encontrar, tiempo para ellas mismas se convierte



Eva Leiva



Nuria Higuera

casi en una quimera. Ambas, como muchas otras, comparten el problema de la falta de tiempo, de modo que entre el trabajo, las tareas de casa y la educación de sus hijos no les queda apenas tiempo para ellas mismas. Por eso, y con el paso del tiempo, se han visto obligadas a manejar como nadie el tiempo y ante la falta del mismo, a valorar cada minuto que pueden 'regalarse' para ellas mismas. En este sentido dice Eva que "es sagrado tener tiempo para nosotras y debe ser una obligación mental el sacarlo aunque a veces nos parezca imposible. Aprender a valorar pequeñas cosas cuando te quedas sola un fin de semana, como pintarse las uñas sin que un Gormitti o un dragón aterrice sobre ella, un baño mientras disfrutas de una copita de Rioja". Pequeños momentos que se "convierten en algo grande cuando se vive sola, se es empresaria y madre". Por eso Eva confiesa que intenta aprovechar cada

segundo que roba al reloj: "Mi tiempo libre se lo dedico a mis hijos los fines de semana que están conmigo y los que no lo están se lo dedico a mi pareja, familia, amigos y a viajar".

En el caso de Nuria, la ayuda de los más cercanos se convierte en indispensable para que ella pueda disfrutar de esos momentos de asueto personal. Tiempo sólo para ella. "Muy poco" tiempo, pero imprescindible tiempo. Es gracias a la "maravillosa ayuda" de su madre como esta malagueña es capaz de "rascar ratillos" entre cliente y cliente, entre colegio y lavadora. Las vacaciones ya son otra cosa, aunque ninguna de estas dos emprendedoras es capaz de poder afirmar al que sí, que se cogen vacaciones cada año.

El "intento" de cogerlas de Eva se presenta ante el "suelo" de Nuria. "Intento tomarme al menos 15 días en verano de vacaciones, aunque he de reconocer que a veces me ha sido imposible. De hecho, el pasado verano me he ido con los niños tan sólo cinco días a la playa y algún fin de semana para mí", nos cuenta Eva. Por su parte, Nuria afirma que suele "tomarse las vacaciones en agosto", y que algunos los "disfruta con Claudia y de los que no, intento sacarle el jugo, a ellos y a todas las situaciones".

"Cuando compartes tu vida con una persona, compartes las tareas y todo lo demás pero, cuando se vive sola, es un doble esfuerzo"

Eva Leiva

"Es duro, pero el cuerpo es una máquina en la que tú marcas el ritmo. Si te acostumbras a vivir todos los días muy deprisa, se logra"

Nuria Higuera

Sea como fuese, lo cierto es que la etiqueta que acompañaba a las mujeres a su condición de divorciada ha cambiado. Han pasado de ser una mujer que inspiraba lástima a una heroína que puede con los hijos, el trabajo y la casa. La realidad es que ni son sufridoras ni son *super-woman*. Son mujeres, las separadas del siglo XXI, que han sabido encontrar su lugar en la sociedad sin victimismos ni heroicidades,

recuperando su autoestima y valorando los beneficios de la conquista del trabajo y del divorcio.



FAMILIA

POLICIA

AMISTADES

SERVICIOS
SOCIALES

TODA
LA SOCIEDAD

Cerrar la puerta al maltrato también es tu responsabilidad

25 de noviembre
Día Internacional contra
la Violencia hacia las Mujeres

Ante la violencia de género
podemos actuar. Debemos hacerlo.

www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Teléfono de atención a la mujer

900 200 999



RECURSOS HUMANOS

Mª Ángeles Tejada
Presidenta de Fidem y Directora
General de Randstad Especialidades

Las competencias femeninas

Creo que a todas las mujeres, y a mí personalmente, nos ilusiona saber que el primer homínido descubierto en la tierra, concretamente en Etiopía, sea precisamente una mujer y fuese bautizada por su descubridor como Lucy. En estos casi 3 millones de años, no llego a imaginar cuántos miles de millones de nuestras abuelas han gastado su vida, suspirando simplemente por una sociedad un poco mejor para los suyos, cuidando y gestionando su familia de una forma justa y sin excluir a nadie.

Seguramente el ideal de justicia social no sea una única prerrogativa de las mujeres pero la verdad es que nos hemos esmerado en practicarlo durante siglos, procurando no sólo dar vida, sino asegurando la supervivencia.

Hoy la mayor parte de la humanidad, casi un 80%, depende del trabajo de las mujeres y más de 4.000 millones de personas sobreviven en gran parte gracias al esfuerzo y al trabajo de las mujeres.

Puede que en los momentos en que vivimos, las competencias consideradas como más femeninas puedan tener más relevancia, quizás la comunicación sea más importante que la simple autoridad, es posible que sea mejor conciliar que enfrentarse, o a lo mejor preferimos tener una visión global de las cosas en vez de limitarnos a funciones concretas.

Quizás al final valga más convencer que mandar. Alguien dice que las mujeres somos intuitivas y empáticas, quizás sea para entender mejor a los demás y saber que conviene estar juntos en épocas de incertidumbre. Pero también se dice que hablamos mucho más, puede ser que sí, y que sea simplemente porque nos guste más convencer que ordenar y que sea más importante abrir puertas que cerrarlas.

Las mujeres nunca evitamos los conflictos pero hemos aprendido a gestionarlos para que nos tengan en cuenta en la sociedad actual. En otro caso no habríamos avanzado en el mundo del trabajo, por eso en los últimos 20 años hemos pasado de un 7% a un 21% en cargos de dirección intermedia en España, mayor crecimiento que el de algunos países vecinos de Europa. Las cifras no siempre reflejan el trabajo realizado por muchas mujeres que han abandonado sus proyectos por atender a sus familias, personas con gran potencial que no han podido elegir, la cultura no siempre nos lo ha permitido.

En realidad todas respetamos los sistemas de cuotas, que a menudo se han debido imponer para acelerar este camino de "normalidad", pero la verdad es que nunca nos ha gustado demasiado ninguna cuota o preferencia, que no tengan que ver con el mérito personal, pues que yo sepa el talento no conoce de sexos, razas, ni edades. Al final sólo es cuestión de compromiso, y de eso sabemos mucho.

▶ Seguramente el ideal de justicia social no sea una única prerrogativa de las mujeres, pero nos hemos esmerado en practicarlo durante siglos

SI QUIERE CORRER RIESGOS, HÁGALO EN SU TIEMPO LIBRE



En **INFORMA D&B** dispondrá de Información en profundidad de **5 millones de empresas y autónomos de España** y más de **150 millones de empresas de todo el mundo**. Accederá a su situación financiera, comportamiento de pagos, RAI, incidencias judiciales y mucho más, para que pueda realizar operaciones comerciales, **SIN CORRER RIESGOS**.

www.**INFORMA**.es

Líderes de Información Comercial, Financiera y de Marketing



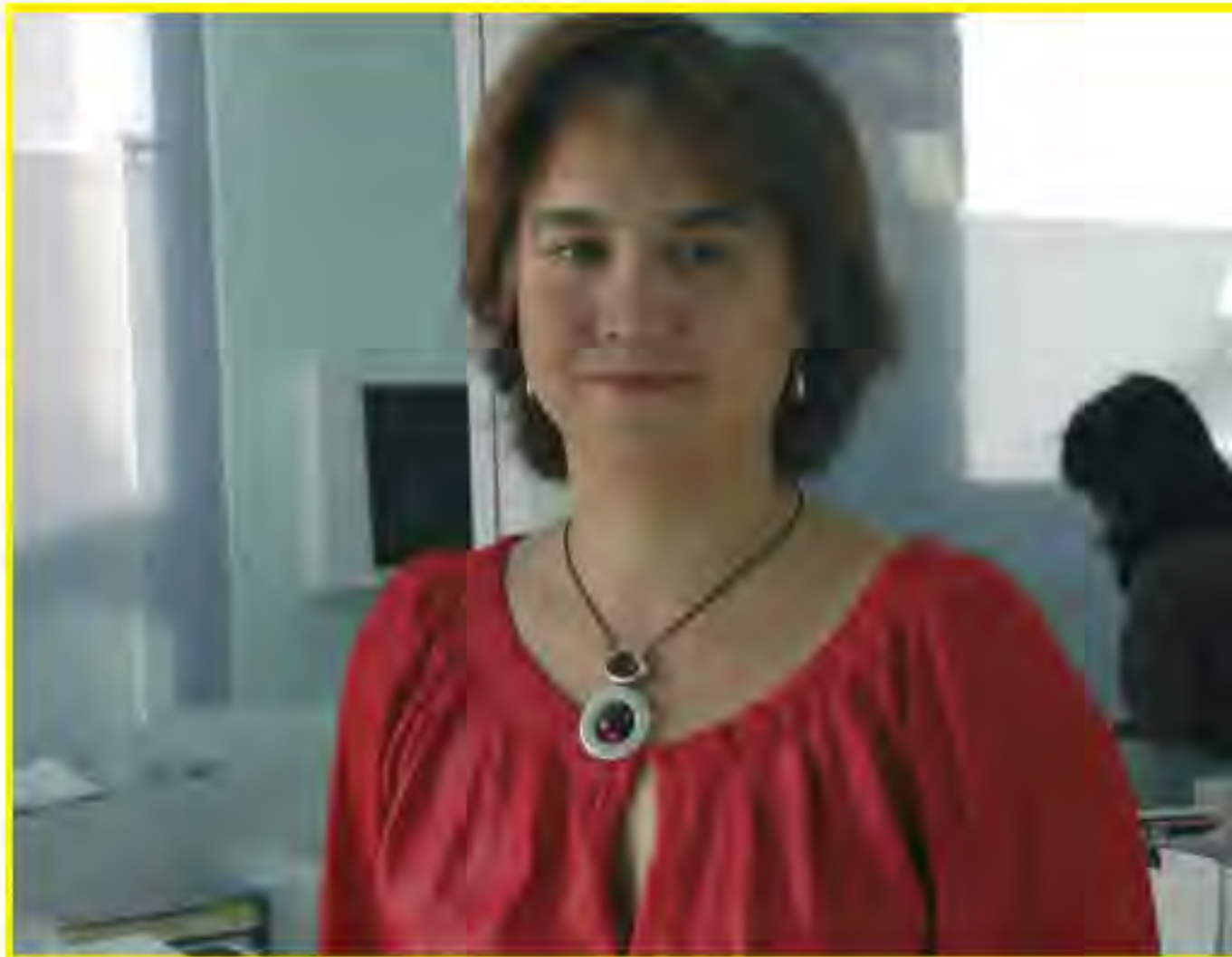
Decide with Confidence

Atención al Cliente
902 176 076

GRUPO  CESCE

Más del 95% de las entidades financieras españolas confían en **INFORMA D&B** para tomar sus decisiones de riesgo.

El pasado mes de octubre la Asociación de Mujeres Empresarias Cooperativistas de Andalucía reunida en Asamblea General elegía a Lola Sanjuán para sustituir a Teresa Páez al frente de la misma. La nueva presidenta nos desgrana a continuación los retos que se plantea al frente de una organización que en apenas cinco años ha superado el medio millar de socias



"El tejido empresarial FEMENINO se está diversificando"

¿Qué le supone esta etapa como presidenta de Amecoop Andalucía?

Para mí es un momento expectante por dos cuestiones. La primera porque supone un compromiso y una responsabilidad grande y porque creo que mis compañeras han depositado en mí mucho apoyo y mucha esperanza. Es un reto y como tal lo afrontaré con la prudencia que requiere y sobre todo con un proyecto a largo plazo, a cuatro años vista y no de manera inmediata.

¿En qué momento decidió involucrarse en el mundo empresarial? ¿Y en el del asociacionismo femenino?

Soy empresaria desde hace sólo cuatro años. Tenía mucha experiencia laboral pero como empresaria se puede decir que estoy dando mis primeros pasos. Sin embargo, con el compromiso de género y por la lucha por la

igualdad llevo más tiempo porque prácticamente desde que estuve en la Universidad en cuanto empecé a percibir las primeras discriminaciones, en cuanto empecé a pisar el mercado laboral, me di cuenta de que hay algo que no tiene que ver ni con tu currículum ni con tu capacidad, sino que tiene que ver con algo que se llama género. En concreto en Amecoop llevo dos años, uno de ellos en la Junta Directiva anterior como coordinadora de Sevilla.

¿Cuál es el reto inmediato que se plantea como presidenta de Amecoop Andalucía?

En este primer mandato nuestro reto más importante pasa por la consolidación de la asociación territorialmente, es decir, estamos ahora mismo en las ocho provincias pero tenemos que darle una vuelta de tuerca más a la implantación de Amecoop y sobre todo al

conocimiento social de la asociación dentro de los respectivos territorios. Por otro lado, otro reto muy claro pasa por el momento de crisis en el que nos encontramos, por estar muy atentas a los cambios que se producen en el mercado. Porque si bien es cierto que hasta el momento la crisis no nos ha afectado de lleno a las empresas cooperativistas de mujeres que son difícilmente deslocalizables y que siempre luchan por la estabilidad del trabajo, si es verdad que hay que estar muy expectantes y adelantarse con estrategias de cara al futuro porque sí que está habiendo una incidencia de la crisis en la estabilidad laboral de las mujeres, en la empleabilidad de las mujeres. El tercer gran reto es estar en todos los foros institucionales, sociales, en los que podamos prestar la voz y podamos amplificar de alguna manera la labor que realizan las mujeres empresarias.

¿Cómo definiría el perfil de la mujer cooperativista andaluza?

Tenemos un problema para poder definirlo, y es que no existen datos desagregados. Por los datos internos de los que disponemos sabemos que la mujer cooperativista ahora mismo ocupa mayoritariamente la franja de edad entre los 35 y 45 años, cuenta con una alta cualificación y con presencia mayoritaria en el sector servicios. Un dato éste último que no significa que se trate de un sector feminizado, ya que el sector masculino también está

Lola Sanjuán, presidenta de Amecoop Andalucía



En mi opinión son muchas las ventajas que ofrece, y muchas porque creo que el emprendimiento de grupo significa tener siempre una red de apoyo y no es lo mismo empezar tú sola que en grupo en un mundo que viene marcado por reglas del mercado. El establecer una iniciativa con un grupo es muy importante y eso ofrece muchísimas garantías. Por otra parte, por nuestra manera de trabajar, la mujer comparte liderazgos con facilidad y eso es un beneficio a la hora de formar una cooperativa y de hecho se está dando, por eso tenemos tanta representación de mujeres en el movimiento cooperativista.

¿Cómo definiría el papel de la mujer en los puestos directivos de las cooperativas?

Ahora mismo por los datos que tenemos las mujeres en el staff de empresas cooperativas representamos un 18% en Andalucía. Se puede decir que el papel es exactamente igual que el papel que tenemos en el resto de la sociedad respecto a los puestos de alta dirección y es por un lado un gran fardo a nuestras espaldas que se llama conciliación y que hay que convertir en corresponsabilidad. Es decir, hombres y mujeres tenemos que aportar por igual en la vida de lo priva-

mayoritariamente en servicios. Ya dentro del sector servicios destacaría como principales puestos la enseñanza, todo lo que tiene que ver con el sector socio sanitario, y las empresas que se dedican a servicios avanzados, servicios empresariales, bien de formación, de tic, y de comunicación.

¿Qué ventajas ofrece a las empresarias la fórmula de la cooperativa?



do para que podamos disponer de nuestro tiempo para bien dedicarnos al movimiento cooperativista o a lo que creamos oportuno. Las mujeres partimos con ese hándicap que no nos sitúa en una situación de igualdad.

¿Cómo valora la estructura andaluza de asociaciones empresariales de mujeres?

Es un tejido vivo. El simple hecho de que se haya creado recientemente Fempes (Federación de Mujeres de la Economía Social) hace pensar que el tejido empresarial femenino se está diversificando, se está especializando en las necesidades que tiene cada sector, lo que no significa que haya una división sino que simplemente se identifica mejor las necesidades para luego ir con mayor número de voces a la hora de reivindicar. En el caso de Amecoop se puede decir que estamos en un momento espléndido, un momento de consolidación ahora que acabamos de cumplir cinco años y un momento estupendo para consolidarse. Sobre todo porque las mujeres cooperativistas cada vez nos reclaman más servicios y cada vez son más numerosas, cada vez ven más la necesidad de las alianzas.

¿Cómo valora la coyuntura económica actual del país?

La situación actual inquieta porque no sabemos si hemos llegado al fin de la recesión o estamos ahora mismo en uno de los picos de la montaña. Este último trimestre sí que ha habido repunte y se ha notado porque todas las empresarias así nos lo han hecho llegar. De cara a las mujeres cooperativistas muy pocas, casi ninguna, han tenido que cerrar, con lo cual se puede decir que la crisis la han aguantado muy bien. Son empresas que se han ido adaptando a los nuevos modelos, son empresas dinámicas que han ido cambiando. Dicho esto, sí que hay que decir que el tema de la estabilidad y la empleabilidad de las mujeres ha empeorado con la crisis. Más del 80% de los contratos temporales que se están creando están siendo para mujeres y eso dice mucho, dice que las grandes bolsas de incertidumbre se empiezan a trasladar a las mujeres. En este sentido como mujeres empresarias tenemos una responsabilidad, no sólo por consolidar en los mercados las empresas cooperativistas de mujeres sino también por intentar velar y garantizar que el empleo femenino sea cada vez más estable y de mayor calidad.

Isabel García

Sólo el 15% de las Universidades españolas están dirigidas por mujeres y sólo el 14,3% de los catedráticos universitarios son féminas. Sin embargo, sí que somos mayoría entre los estudiantes (55%) y entre los graduados (61%). ¿Se resiste la Universidad al talento femenino? ¿Por qué y dónde se pierden esas mujeres que ocupan más de la mitad del alumnado? ¿Qué les impide avanzar en un ámbito en el que el modelo meritocrático debe estar primando? ¿O no?

Universidad, ¿por qué se pierden las mujeres?

Tras una semana intensa cuadrando horarios, buscando huecos entre clase y clase, entre claustro y claustro, por fin se sentaban a la mesa de Mujerempredadora, en el Hotel Casas de la Judería de Sevilla, y con el objeto de compartir un desayuno al son de palabras como liderazgo femenino, techo de cristal o meritocracia, tres pesos pesados del ámbito universitario hispalense. Tres mujeres que ocupan uno de los pocos puestos que existen en las altas esferas universitarias con nombre femenino. Tan pocos que apenas hizo falta presentación previa. Una de ellas, Rosa Muñoz, directora del Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria de la Universidad de Sevilla, conoce y de sobra, a las que minutos más tarde serían sus contertulias. Conoce el nombre de la presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, M^a Luisa García, y el de la vicedirectora de Postgrado de la Universidad Pablo de Olavide, Lina Gálvez. Conoce el trabajo de ambas, y rápidamente sin apenas intercambiar palabra y aún en pie, comentan la actividad que cada una de ellas ha tenido que dejar aparcada en su mesa de trabajo para poder acudir a la cita. Pero también

comentan la importancia de buscar huecos en esas agendas para fomentar redes femeninas en las que intercambiar inquietudes, para unirse haciendo fuerza en pro de la igualdad. Y a ello se ponen, a intercambiar inquietudes con dos protagonistas de fondo, la mujer y cómo no, la Universidad.

Casi el 55% de los estudiantes universitarios son mujeres, y entre los graduados éstas alcanzan el 61% del total. ¿A qué achacáis esta presencia mayoritaria femenina?

Rosa: Sencillamente, demográficamente hablando, hay mayor número de mujeres que de hombres. Por otro lado, en mi opinión y aunque no sea políticamente defendible, la manera de ser y de estar de la mujer está mucho más ligada al interés y a la curiosidad hacia la ciencia que la manera de ser de los hombres.

Lina: La base de esos datos está en la Secundaria, donde las notas que sacan las chicas frente a los chicos son mucho mejores, por no mencionar además las tasas de abandono, mucho mayor en los hombres que en las mujeres. Por tanto ya hay una

mayor idoneidad, un mayor empeño de las mujeres en el desempeño de los estudios en edades tempranas, algo que se refleja ya en la Universidad. Pero también tiene que ver, en mi opinión, con el afán de superación que tienen las mujeres en tanto en cuanto saben, y desde muy niñas, que lo tienen más difícil que los hombres. Un tercer componente sería el histórico, la falta de acceso de las mujeres a la formación durante años y que se ha traducido en que en la actualidad sean muchísimos los padres y madres que quieren que sus hijas hagan lo que ellos no pudieron hacer, que es entrar en la Universidad.

M^a Luisa: Es fruto de una mezcla de muchos factores, entre ellos el que menciona Lina de esas madres incentivando que sus hijas vayan a la Universidad porque, reconozco, ése ha sido mi caso. Pero por otro lado, creo además que las mujeres, como se observa en estudios y en la propia experiencia práctica, somos más responsables y más disciplinadas en el entorno de edad del universitario. No me atrevo a decir si es una característica genética o educacional, porque sin embargo existen



1

países como Alemania, Austria o Suiza en los que esta presencia mayoritaria femenina no se da gracias al sistema intermedio de educación profesional que tienen y que permite un desarrollo profesional sin tener que haber invertido tanto tiempo. Es un enfoque más práctico que si que puede estar primando que las mujeres escojan ese camino, pero que también lo explica un componente cultural de estos países que siguen siendo muy conservadores en cuanto a la gestión de la familia se refiere, que incentivan a las hijas a invertir menos en su formación frente a los hijos porque entienden que cuando sean madres no le sacarán el mismo provecho a esos años de estudio que los chicos.

A pesar de ser más en las aulas, las mujeres son mayoría en el ámbito del desempleo universitario. ¿Cuáles son los principales obstáculos con los que se topan las mujeres con formación en el mercado laboral?

2

M^a Luisa: El primer obstáculo es también nuestro mayor error como sociedad, y es no permitir a las mujeres que puedan conciliar su vida familiar y personal con su desarrollo profesional. En primer lugar es un error porque está demostrado por otros países que es perfectamente compatible y que al no producirse está creando mujeres infelices, y en segundo lugar porque es económicamente malo para nuestra sociedad. Hay una correlación directa entre el Producto Interior Bruto, la riqueza del país, y el porcentaje de incorporación de las mujeres al tejido productivo. Es decir, Andalucía tiene menores porcentajes en los indicadores que España, y España menores que EEUU. Son indicadores absolutamente paralelos. Por otro lado, el tema de los horarios es fundamental, algo estaremos haciendo muy mal para tener que estar invirtiendo más tiempo y conseguir menos. La solución a esto están siendo políticas de conciliación perversas que nos están retirando del mercado laboral con permisos de maternidad, por ejemplo, cada vez más amplios.

3

1. Lina Gálvez

Vicerrectora de Postgrado de la Universidad Pablo de Olavide

2. Rosa Muñoz

Directora del Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria de la Universidad de Sevilla

3. M^a Luisa García

Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla

Esto no es conciliación, conciliación es que me facilites la vida para que pueda seguir adelante con mi familia y con mi trabajo pero no me retires porque lo que obtendré será que dentro de cinco años o quizá menos, yo esté fuera de ese mercado laboral. Conciliación podría ser una ley que dijera que el horario de trabajo para todo el mundo sea de tal hora a tal hora, ahora eso sí, las comilonas de trabajo no van a durar las tres horas que duran ahora.

Lina: El problema es que esa incorporación de la mujer al mercado de trabajo se está produciendo, es más, se sigue produciendo porque todavía hay margen para ello, sin que esté habiendo una incorporación de los hombres al trabajo doméstico y de cuidados no remunerados. Hay total ausencia de corresponsabilidad y hay una crisis de cuidados enormes. Se habla mucho de la crisis económica pero ésta está unida en gran medida a esta crisis de cuidados de la que hablo, que está haciendo que se pierda el potencial cuidador de los hombres. Según los datos del uso del tiempo en Andalucía, las mujeres trabajan tres horas más al día en los trabajos domésticos que los hombres, y estos casi dos horas más en el mercado de trabajo, lo que significa que las mujeres trabajan algo más de una hora al día que los hombres en general. Al final lo que tenemos es una sociedad que no es sostenible porque estamos por debajo de los niveles de reemplazo con tasas de fecundidad muy bajas. Porque a pesar de que en España se ha avanzado mucho en la construcción del estado de bienestar aún tenemos un déficit enorme en servicios sociales, de modo que lo que se está dando es que hay una incorporación mucho mayor de



las mujeres al mercado laboral frente a los servicios sociales que tenemos a nuestra disposición.

Rosa: En el tema de la corresponsabilidad, el problema es que seguimos tirando de la formación del pasado por habernos formado en un ambiente absolutamente machista. El resultado es que la corresponsabilidad no existe, aunque a veces haya alguna pareja que 'ayuda' a su pareja en casa. Un ejemplo es una de las iniciativas puestas en marcha para los trabajadores de la Universidad de Sevilla hace tres años, el Banco del Tiempo, que consiste en intercambiar actividades con otras personas, facilitando ampliar nuestros contactos y recursos. Pues bien, en estos tres años tan sólo se han inscrito tres hombres, actualmente sólo hay uno. La interpretación a esto es obvia, la corresponsabilidad no existe tan siquiera en un ambiente como el universitario que a priori debería pensarse como el más propicio para que la mujer avance.

¿Qué papel juega el sistema político-social del país en la superación de estos obstáculos y qué papel jugamos las propias mujeres?

M^a Luisa: El sistema político y la existencia de ese estado de bienestar como es lógico



influye, pero no creo que este sea un problema que dependa exclusivamente de él. La cuestión es que por ejemplo en los países escandinavos las mujeres empezaron a mandar antes, que en los años setenta ya estaban hablando de paridad. Las decisiones sobre conciliación e igualdad de género se pueden tomar en cualquier sistema, el problema es que quienes normalmente las toman son las mujeres. Por eso insisto tanto en que si no se rompe el techo de cristal, será absolutamente imposible cambiar esta situación. Cuando las mujeres llegan arriba toman decisiones que permiten que otras mujeres avancen con ellas.

Lina: El que hubiera mujeres que en los años setenta estuvieran en Suecia pidiendo ya la paridad, es porque en las décadas previas estuvieron incorporándose ya al mercado de trabajo. El hecho de la existencia de dictadura aquí en España ha perjudicado mucho más a las mujeres de lo que nos podamos creer. Romper el techo de cristal a nivel político, económico, empresarial,... es evidentemente importantísimo, pero igualmente importante es el romperlo en los microniveles, teniendo en cuenta además que las hijas acaban en gran medida imitando a las madres, madres que ni han ido a la Universidad, ni han trabajado.

M^a Luisa: Mi madre es una mujer educada en el franquismo, que no pudo estudiar, pero es una mujer que ha educado a sus hijos en



una absoluta igualdad. Es decir, que es falso, a mi juicio, que si uno se crió en el franquismo, replique eso, lo que quiere decir que es una responsabilidad nuestra. No le podemos echar la culpa al sistema porque es una responsabilidad nuestra como mujeres luchar por ello. Lo que nosotras tenemos que hacer es asumir esa responsabilidad, luchar, proponer, pelear por esos cargos y con nuestras parejas porque si no lo hacemos nosotras no lo va a hacer nadie. Y tenemos que buscar la complicidad de los hombres porque muchas de las cosas que se han ganado ya, ha sido gracias a la complicidad de hombres que comparten estas inquietudes, que han descubierto que hay otra parte de la vida igualmente importante para su desarrollo personal.

Lina: Estoy de acuerdo en que en parte es una responsabilidad nuestra y de ellos el querer cambiar las cosas. Pero es cierto que igual que no tiene las mismas oportunidades una niña que nace en la India que una niña que nace en Suiza, es cierto que las mujeres en España no hemos tenido las mismas oportunidades para revelarnos que los hombres. Decimos que los hombres no corresponsabilizan pero es que con los horarios que tenemos aquí en España tienen muy poco margen para corresponsabilizarse. Es decir, los sistemas importan. Lo que quiero decir con esto es que la fuerza que tengamos nosotras para luchar por el cambio es importantísimo pero que igualmente lo es el hecho de que haya sistemas que propicien ese cambio más que otros.

"La corresponsabilidad no existe tan siquiera en un ambiente como el universitario que a priori debería pensarse como el más propicio para que la mujer avance"

Rosa Muñoz

"En la Universidad sufrimos la falacia de la meritocracia, la idea de que quien llega es porque vale y que quien no llega es porque no lo vale"

Lina Gálvez

"Nuestro punto débil más grande es que continúen existiendo mujeres que piensen que la mujer que quiera ascender en su carrera profesional tiene que renunciar a su parcela personal"

M^a Luisa García

Sólo el 15% de las Universidades españolas están dirigidas por mujeres y sólo el 14,3% de los catedráticos universitarios son féminas. La conclusión es que en la Universidad, cuanto más se asciende en la escala docente, menos mujeres hay. ¿Se resiste ésta al talento femenino?

Lina: Es la famosa tijera. Hay muchísimas más mujeres que hombres que entran, un poquito más que se licencian y de repente, ya a la altura de los doctorados la curva de los dos sexos se une para luego pegar el tijeretazo como se observa en esos porcentajes de mujeres catedráticas y rectoras. En mi opinión intervienen tres factores. El primero es un problema de oferta, las mujeres vamos a tener menos tiempo para ofertar que los hombres a no ser que decidamos no ser madres, una elección que nuestros colegas masculinos no tienen por qué hacer. Ahí te quitas unas cuantas ya del camino. El segundo problema es que tendemos a tirar de nuestros iguales, por lo que los catedráticos que eran en su día casi todos hombres de alguna manera han acabado, eso sí, de forma muy sutil, apoyando a muchos otros hombres en los que se ven reflejados de jóvenes. El tercer componente, en el que deberíamos hacer más autocrítica en la Universidad, es la falacia de la meritocracia, la idea de que quien llega es porque vale y que quien no llega porque no lo vale. Esto es el techo de cristal. Y en la Universidad esta idea está muy imbuida en la cultura y en la mentalidad tanto de las chicas como de los chicos porque la sociedad tiende a pensar que en la Universidad no debe de haber ningún tipo de machismo, porque dónde sí no es aquí el centro lo ocupa la ciencia y la meritocracia.

Rosa: Coincido con Lina y desde punto de vista práctico. Entré con 17 años en la Universidad y esto me ha permitido ser observadora de dos realidades completa-

mente distintas. Por eso, sin dejar de reconocer como ciertas las palabras de Lina, me gustaría lanzar un mensaje de optimismo. Entré en la Universidad cuando en mi curso, primero de Derecho, éramos ocho mujeres. He pertenecido a un grupo de mando de la Universidad donde estaba sola en el equipo de Gobierno. Hoy es distinto, principalmente porque las leyes nos han ayudado mucho. Quién iba a pensar que se iba a obligar a un rector a nombrar paritariamente a su equipo. Era impensable, era como buscar la casa de chocolate de los cuentos. Otra cosa que me hace ser optimista es que ya la sociedad universitaria se ha concienciado que la comunidad universitaria femenina necesitamos de herramientas de conciliación y por ello promueve guarderías propias, talleres infantiles, programas imaginativos como el banco del tiempo,... Son dos bases que me hacen ser muy optimista.

M^a Luisa: Evidentemente es mucho más afortunada una mujer en ese sentido trabajando en la Universidad que en la empresa privada. Pero lo que está pasando en la Universidad, en la que como dice Rosa cada vez son más mujeres las que llegan aunque aún quede mucho camino, no es fruto del azar. Porque si hubiésemos dejado que las cosas pasen solas nos podríamos tirar 500 años y no experimentaríamos ningún cambio. Lo que quiero decir con esto es que las leyes están siendo muy importantes porque son las que están fomentando la presencia femenina, porque la financiación universitaria se está asociando a determinados criterios, entre ellos, a este tipo de cosas. Ahora lo que faltaría es hacerle a esas leyes el seguimiento adecuado, porque de lo contrario servirán de poco. Sin embargo, y a pesar de estas leyes, uno de nuestros puntos débiles más grandes es que continúen existiendo mujeres que realmente piensan que la mujer

que quiera ascender en su carrera profesional tiene que renunciar a su parcela personal.

Rosa: Es más, no sólo renuncian a ser madres, sino que muchas, y lo observo cada día, intentan copiar las actitudes de los hombres en los espacios públicos porque creen que eso les da mucho empaque. Las mujeres somos muy enérgicas, muy rápidas despachando temas, y sin embargo observo que hay mujeres que trabajan escuchándose, repitiendo el discurso, pensando cada palabra,... porque creo que han debido llegar a la conclusión de que trabajar así, como los hombres, da más categoría.

Lina: Son mujeres que tienen asumido la técnica que se viene repitiendo desde el siglo XVIII, la de la excepción, el decir que hay mujeres excepcionales que son las que llegan y a las que el sistema machista patriarcal tolera acogiendo en su seno. Y esto es algo que tenemos que evitar las mujeres que ya estamos ahí, porque es muy fácil para una mujer decir que ha llegado porque ha valido, y seguramente claro que vale, pero también hay muchas otras que lo valen y no han llegado.

M^a Luisa: No creo que sea tanto una cuestión de vanidad el decir que se está ahí porque se ha valido para ello, como la tendencia que tienen las mujeres a ser políticamente correctas después de que para poder llegar arriba hayan tenido que limar algún aspecto para que las dejen ocupar ese puesto. Y esto me da mucha rabia porque tengo la absoluta convicción de que es mentira. Pero, ¿por qué hay algunas que llegan y otras no? La respuesta básica a esta pregunta sería porque hay mujeres que luchan y otras, si tú no luchas por el motivo que tú decidas es imposible, porque está claro que es difícil, que hay que pelear.

Isabel García



RECURSOS HUMANOS

Ana Mª Herrero
Directora de Montaner & Asociados

Líder y éxito

Hoy es más importante que nunca ejercer el liderazgo con todas sus consecuencias. La adaptación y la flexibilidad a nuestra realidad hacen que el liderazgo sea una pieza clave en la motivación de los equipos que, pese a todo, permanecen en la organización. El liderazgo actual nos lleva a una búsqueda constante de formas alternativas de comunicación, que justifiquen su razón de ser en la medida en que se consigan los resultados del equipo. La habilidad principal del líder es saber crear nuevas estructuras de comunicación dinámicas para conducir a personas que sienten de formas diferentes un entorno crítico, dentro y fuera de la organización. Esta vivencia debe ser reconducida para que produzca el menor efecto en los resultados. Hoy, el líder debe controlar los resultados para no caer en la ingenuidad e idealismo de sus inspiraciones y quedar muy desfascado respecto a la expectativa de su entorno. El motor de las actividades del líder ya no radica en ser transmisores de órdenes emanadas desde la alta dirección, sino que toman un gran peso en la organización porque son descubridores de expectativas y necesidades. Por ello, siempre hay que tener presente a los factores que caracterizan las situaciones donde el líder es el actor: Actúan por y para el cliente (exteno e interno), tienen un enfoque hacia la acción, muestran rapidez en la acción reacción, preocupación hacia las personas, desarrollan capacidad de innovación, y por último viven y transmiten un claro sistema de valores compartido y aceptado por todos. Las claves de éxito del líder en los equipos de trabajo las resumo en: Conducir la comunicación: Los líderes son buenos comunicadores, se expresan bien y de forma persuasiva cuando se trata de temas importantes que afectan a los valores y a la misión de la organización... pero, ¿qué comunican los líderes? Es fundamental saber comunicar sobre temas sensibles que conectan con sus seguidores, la alta calidad de su producto, la dedicación de la organización al cliente, los valores que viven los empleados y transmiten la visión de futuro. Crean la idea de que el trabajo tiene una trascendencia contributiva a hacer un bien a la sociedad. Saber quiénes les seguirán en su camino: Los líderes conectan directa y emocionalmente con sus colaboradores. Actúan para que la gente que trabaja con ellos se sienta responsable de lo que ocurre. Hacen partícipes a los demás, buscan consejo, piden información y solicitan la solución de los problemas. Dan ánimo a la gente para que crea en sí misma... pero, ¿qué hace el líder para que le sigan? Crea un clima de elevada autoestima, mejora y prospera sobre la base del éxito de los demás, desafía a la gente a proponerse nuevas metas, interviene rápidamente para resolver diferencias que puedan ser destructivas, mantiene vigente la interacción. Al ponerse en marcha en el camino y convencer a los demás para que se unan al líder en el viaje, éste ha aceptado una responsabilidad extraordinaria. La gente necesitará estímulo para seguir adelante, en especial cuando aparezcan obstáculos, desvíos, desastres inesperados. Tienen la atención más puesta en el resultado y menos en el desarrollo y la motivación. Ser modelo de comportamiento: La gente espera de los líderes que estén presentes, que presten atención y que participen directamente en el proceso de lograr que se realicen cosas extraordinarias. El ejemplo que ofrece el líder es una oportunidad o suma de oportunidades en su proceso de comportamiento para demostrar su compromiso con lo que realiza. A través de este ejemplo hacen tangibles las visiones y valores al mismo tiempo que dan pruebas de su integración en el compromiso. Los líderes saben que la gente emula su comportamiento. Si se mueven con rapidez la organización cogerá ritmo. Si van más despacio el ritmo disminuye. Cuando vienen los tiempos difíciles para un negocio, la gente mira hacia sus líderes para obtener seguridad. Necesitan llevar el timón con una calma y firmeza que les capacite para actuar, pero no de una forma precipitada. Para un líder, la verdadera prueba de su credibilidad se encuentra en cómo desarrolla su puesta en escena: repertorio de otros líderes, tiempo, forma de reaccionar ante incidentes críticos, historias que se cuentan, preguntas que se formulan, lenguaje, símbolos, diseño del espacio físico. Os animo a todos, a sumar valor a nuestra situación actual, os animo a ser un poco líderes.

▶ Para un líder, la verdadera prueba de su credibilidad se encuentra en cómo desarrolla su puesta en escena



S&Ros

**Cosmética natural sin Parabenes,
Colorantes, ni Perfumes de Síntesis**

Aromaterapia

**La esencia de la salud
para el cuerpo y la mente,
aceites esenciales 100% puros y naturales
Botánica y Bioquímicamente Definidos**



Aceites para Masajes Aromáticos

**Relajante
Reafirmante
Descontracturante**



Cosmética Natural

**Tónico
Serum**

Promociones y Regalos de Empresas

**Organizamos cursos,
talleres, jornadas, etc**

Información y pedidos: 954 163 418 - 656 402 285
www.srosaromaterapia.com - info@srosaromaterapia.com - srosaceites@telefonica.net
Venta a mayoristas y minoristas

Racionalizar los horarios

El pasado mes tuvo lugar el IV Congreso Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles con el objetivo de conciliar la vida familiar y laboral

El presidente de la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios en España, Ignacio Buqueras, reclamó recientemente en el marco de la celebración del IV Congreso Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles un "gran pacto nacional" a empresarios, sindicatos, partidos políticos, instituciones culturales y sociales, las Administraciones y las televisiones para mejorar los horarios españoles. Más de un centenar de personalidades intervinieron en esta cita que se marcó como objetivo concienciar a la sociedad española sobre la necesidad de un mejor uso del tiempo y

de flexibilizar los horarios en España para conciliar la vida personal, familiar y laboral. Buqueras indicó que, de esta forma, cambiaría "el singular horario que soportamos, que da lugar a trabajadores estresados y desalentados, a familias desestructuradas, a menores desatendidos y con una tasa elevada de fracaso escolar o siniestralidad". En la clausura del Congreso, celebrado en Valencia, Buqueras reiteró que esta iniciativa "redundará en beneficio de los 46 millones de españoles". A pesar de todo lo que se lleva hablando sobre conciliación de vida laboral y familiar, todavía son muchos los padres y madres que no llegan a casa hasta las nueve de la noche y las políticas de conciliación de la vida laboral y familiar no han funcionado o son insuficientes. Si bien, aún es necesario una mayor implicación

efectiva por parte de las Administraciones para que se articulen mecanismos, incentivos, que hagan una realidad la ansiada flexibilidad horaria y la adecuación de los horarios. Asimismo, también se deben involucrar las empresas, mediante políticas de flexibilidad y la sociedad en general.



La realidad de nuestra sociedad es que existen enormes desfases de horarios, de responsabilidades en el ámbito privado, de oportunidades en el ámbito público, causantes de que las personas, especialmente las mujeres y las que tienen hijos menores y/o personas dependientes en sus familias, estén sobrecargadas y en desigualdad de oportunidades respecto a los hombres para administrar su tiempo en aquellas esferas alejadas del ámbito doméstico-familiar.

YA NO TENGO MIEDO A HACER MI VIDA



1 de cada 10 mujeres convive con el miedo día tras día. Es tu tarea y la de toda la sociedad que no tengan de qué asustarse.

Ante el maltrato,
TODAS y TODOS A UNA.

10:30 → Reunión con
Julia y Ana
12:00 → Presentación
Proyecto.
18:00 → Peluquería
19:30 → ...



016 ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE
MALOS TRATOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO.
www.migualdad.es

Un negocio sólido y limpio

La tintorería especializada en el cuidado integral de productos textiles 5àSec puede franquiciarse con una inversión inicial desde 88.000 euros en su modalidad 'junior'

Con un total de 141 establecimientos en nuestro país, de los que 119 están bajo el régimen de franquicia, la tintorería 5àSec se presenta como un valor seguro a la hora de apostar por la aventura de emprender, una marca que además está presente en países como Suiza, Francia, Rusia, Uruguay, Puerto Rico o Argentina, entre otros, lo que da muestra de la solidez de este modelo empresarial. Una de las últimas novedades que se ofrecen desde 5àSec es un sistema de limpieza de ácaros de la ropa mediante un método hipoalergénico, biodegradable y con principios activos 100% naturales. Se trata de una innovación considerable al tener en cuenta que entre el 7 y el 9% de las alergias juveniles e infantiles están producidos por estos seres. El sistema de 5àSec elimina por completo los ácaros y sus huevos actuando en el corazón de las fibras de los productos textiles tratados. La empresa matriz ofrece a las franquiciadas un completo programa de apoyo a la hora tanto de planificar la apertura del establecimiento como en su desarrollo posterior, sin descuidar aspectos como la formación continua y la participación en las campañas de comunicación y marketing que se elaboran para la marca.

Una de las principales ventajas a la hora de decantarse por esta franquicia es que el consumo de los servicios que ofrece suele ser continuo y estable y que hay poca competencia en el sector. En palabras de Marco



Antonio García-Baile, director general de 5àSec en España, "la reputación de 5àSec, su capacidad en el sector demostrada en 40 años de experiencia, y el dinamismo del equipo directivo y de colaboradores nos ha permitido incrementar notablemente nuestra presencia en diferentes mercados y aprovechar nuevas

DATOS BÁSICOS

♦Modalidad Junior:

Inversión inicial: 88.106 euros
Canon de entrada: 12.900 euros
Decoración y mobiliario:
13.676 euros
Maquinaria: 62.530 euros

♦Modalidad Estándar:

Inversión inicial: 99.745 euros
Canon de entrada: 12.900 euros
Decoración y mobiliario:
13.676 euros
Maquinaria: 73.169 euros

oportunidades de implantación. Más de 120.000 clientes acuden cada día a nuestros locales, 300.000 prendas son tratadas a diario. Durante los últimos 10 años, el número de tiendas se ha duplicado, con un crecimiento continuado de más de 10 tiendas nuevas cada año".

A la hora de elegir qué tipo de franquicia poner en marcha, 5àSec ofrece dos posibilidades. Por una parte esta el método estándar, que tiene un montante total de 99.745 euros que se desglosan en 73.169 euros para maquinaria, 13.676 para decoración y mobiliario y los restantes 12.900 corresponden al canon de entrada. La segunda modalidad que se ofrece es la 'junior', que cuesta un total de 88.106 euros, debido a que la partida destinada a maquinaria desciende hasta los 62.530 euros y el resto se mantienen.

Para más información:
<http://www.5asec.com>

"Escapada Romántica"

"Un almuerzo o cena para dos personas en el Restaurante Emporión, una noche de alojamiento en habitación doble, desayuno y circuito hidrotormal básico en nuestro Spa Las Tormas de Hispalis"

"Plazas limitadas a la oferta y sujetas a disponibilidad"

Información: (+34) 954 41 51 50.

Plaza de Santa María la Blanca, 5. 41004 Sevilla (Spain) www.casasypalacios.com y juderia@casasypalacios.com



El Programa Cualifica cumple diez años apoyando la inserción laboral de víctimas de violencia de género en toda Andalucía

Favorecer la incorporación al mercado laboral de aquellas mujeres que han sufrido violencia de género. Este es el principal objetivo de la décima edición del Programa Cualifica que el Instituto Andaluz de la Mujer junto con la Fundación Andaluza de Formación y Empleo pone en marcha en toda Andalucía y que en sus diez años de vida ha beneficiado a 1.518 las mujeres, de las cuales el 65,28% ha conseguido un empleo.

La directora del IAM ha inaugurado, junto al director de la Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo, Fernando Villén, la X edición de este programa que contará con la participación de 220 mujeres de toda la comunidad autónoma. En las provincias de Huelva, Granada, Jaén, Almería y Córdoba, participarán 20 mujeres mientras que en Málaga, Sevilla y Cádiz, el programa contará con 40 participantes.

Una de las aportaciones más importantes del IAM a este programa es la concesión de becas-salario a las alumnas. Estas prestaciones se devengan mensualmente en función de los días lectivos de asistencia al programa con una cantidad diaria que corresponde a 29 euros por mujer. Para este curso 2009-2010 el IAM va a destinar 4.060 euros por participante, lo que supone un total de 893.200 euros. Por su parte, la FAFPE destina 1,2 millones de euros a la formación de las mujeres por lo que el presupuesto global de esta edición asciende a 2.093.200 euros.

El objetivo del programa Cualifica es la inserción laboral a través de un proceso integral de cualificación en un curso de 700 horas de duración, que incluye orientación, formación y prácticas en empresas. Para alcanzar los objetivos previstos se cuenta con la colaboración y participación de empresarios y empresarias como agentes clave para facilitar formación, y posibilitar la realización de prácticas en empresas.

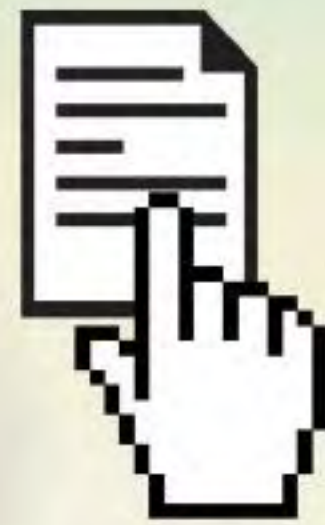


Empleo como ventana al mundo

Los sectores en los que las mujeres participantes van a realizar la formación esta edición son hostelería y turismo; servicios socioculturales y a la comunidad; comercio y marketing; industria alimentaria y administración y gestión.

Balance positivo. La directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Soledad Pérez, ha realizado un balance positivo sobre los índices de incorporación al empleo "real y estable" de las andaluzas a lo largo de las nueve ediciones del Programa Cualifica dado que han conseguido romper el círculo de violencia

machista. De hecho, las cifras de las nueve ediciones ya celebradas reflejan un saldo positivo con una inversión total de 18,2 millones de euros -10,2 millones de euros en formación y 8 millones de euros en becas-salario- además de 6.150 horas de formación para las 1.518 mujeres participantes desde la puesta en marcha del proyecto. De esta forma para evaluar los resultados de las pasadas ediciones, se ha elaborado el informe Cualifica Avanza que revela que el 71% de las mujeres que concluyeron el Programa Cualifica no ha vuelto a sufrir episodios de violencia de género.



Hoja de Reclamaciones Electrónica

Mejor PARA SU EMPRESA
Fácil PARA SU CLIENTE

Para más información:
Dirección General de Consumo.
Consejería de Salud.

Plaza Nueva, nº 4
C.P.: 41071 - SEVILLA

Teléfono de la Persona Consumidora de la
Junta de Andalucía:
900 84 90 90

<https://ws040.juntadeandalucia.es/portalconsumo/>



IV Feria Provincial de Mujeres Empresarias

Los días 12 y 13 de noviembre tuvo lugar la IV Feria Provincial de Mujeres Empresarias (FEPME'09), evento que fue inaugurado por Fernando Rodríguez Villalobos, presidente de la Diputación de Sevilla, y María José Martínez, delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa en Sevilla

Un total de 52 empresas procedentes de 34 municipios de la provincia de Sevilla se congregaron el pasado mes de noviembre en la IV Feria Provincial de Mujeres Empresarias, un evento que viene organizando la Diputación de Sevilla desde 2006 para, entre otros objetivos, fomentar la cultura emprendedora e impulsar la presencia femenina en negocios en los que su presencia todavía es testimonial. En esta ocasión, el presidente de la Corporación Provincial, Fernando Rodríguez Villalobos y la delegada provincial de Innovación por Sevilla, María José Martínez, fueron las personalidades encargadas de inaugurar esta feria.

La IV Feria Provincial de Mujeres Empresarias se desarrolló en su nueva ubicación, el Patio de la Diputación de Sevilla, que se dividió en una zona de

expositores, otra institucional, un área destinada a negocios, un espacio de información general y por último una guardería. En esta cita además de asesorar a nuevas emprendedoras, también se vendieron productos ya finalizados, por lo que se encontraban diferentes partes del proceso de emprendimiento.

En su alocución pública, el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, explicó a las presentes cómo se realizó el proceso de selección de empresas participantes, en el que el principal criterio tenido en cuenta fue la "representatividad en todos los ámbitos de negocio". Así, el 50% de las empresas participantes correspondían al comercio, el 20% a servicios y por último, el sector agroalimentario, el industrial y el artesanal, tuvieron una participación del 10% cada uno. Además



RODRÍGUEZ VILLALOBOS DURANTE SU INTERVENCIÓN

de la diversidad sectorial también se intentó que estuvieran presentes empresas tanto del ámbito rural como del urbano, así como provenientes de la mayor cantidad de municipios de la provincia posibles.

Asimismo, también tuvieron lugar una serie de ponencias ofrecidas por importantes mujeres andaluzas del ámbito empresarial como es el caso de Isabel Aguilera, consejera de Indra; Rocío Medina, andaluza exportadora de fruta; Isabel de Haro, presidenta de la Agencia Andaluza de la Energía; la periodista Lola Álvarez; y la empresaria y geóloga Encarna Águila, entre otras.

Por último, Rodríguez Villalobos manifestó el importante y decisivo papel que juega la Diputación de Sevilla en la Feria Provincial de Mujeres Empresarias, ya que las propias participantes "demandan año tras año que la Institución Provincial se vuelque con ellas".



MRW
BAG 2KG

**PEGARÁ
MUY
FUERTE**



BAG 2KG

desde **4,50€***

*Tarifa abonados, para envíos con recogida y entrega provincial realizados exclusivamente en BAG2KG. IVA no incluido.

Nuevo Servicio de hasta **2Kg** con entrega garantizada de hoy para mañana antes de las 19h* para Andorra y España peninsular, y de hoy para pasado mañana antes de las 19h* para Portugal.

*Días laborables

www.mrw.es
902 300 400

Reconocimiento a la gestión sostenible

La Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, la empresa Setacor o los ayuntamientos de Alhama de Granada y Huelma, son algunos de los galardonados de la XIV edición de los Premios de Medio Ambiente

La Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, la asociación de conservación y estudio sobre cetáceos Circe, la empresa Setacor o los ayuntamientos de Alhama (Granada) y Huelma (Jaén) son algunos de los galardonados de la XIV edición de los Premios Andalucía de Medio Ambiente. Así lo ha anunciado la consejera, Cinta Castillo, quien ha afirmado que en esta edición se ha dado un giro a estos premios para adaptarlos a la realidad ambiental actual, incorporando nuevos reconocimientos e iniciativas.

Entre las novedades de este año destacan un apartado destinado a reconocer aquellas medidas relacionadas con la lucha contra el cambio climático, las actuaciones de mejora ambiental en el ámbito de los pueblos y

ciudades de Andalucía, y los logros en el sector empresarial. En esta edición se han revisado también las condiciones para el premio de comunicación ambiental, abriendo la participación a medios, empresas, publicaciones y otras iniciativas.

Estos galardones, convocados por la Consejería de Medio Ambiente, reconocen a todas aquellas personas, colectivos y empresas de la comunidad

autónoma que han destacado en la defensa y desarrollo de los valores medioambientales en distintas disciplinas y actividades.



CINTA CASTILLO DANDO A CONOCER A LOS GANADORES DE LOS PREMIOS

Actuaciones en Córdoba para la mejora del buitre negro



La Consejería de Medio Ambiente desarrolla en Córdoba actuaciones para la mejora del buitre negro sobre 6.566 hectáreas repartidas en cinco fincas privadas acogidas a convenios de colaboración. Este proyecto forma parte del Programa de Conservación del Buitre Negro en Andalucía y, en el caso de Córdoba, se lleva a cabo en la Sierra de Hornachuelos. En este espacio natural nidifican 37 parejas

de esta ave, de las que 11 se localizan en fincas privadas y otras seis en terrenos de propiedad pública, lo que significa que el 46% de su población reproductora se asienta en zonas gestionadas por la Administración ambiental o con su asesoramiento directo. La superficie sujeta a los convenios de colaboración es objeto de actuaciones para la mejora del hábitat y de las condiciones que requiere la especie. Entre las tareas más frecuentes se encuentran aquellas encaminadas a incrementar la densidad de conejos, a través de la repoblación o la construcción de cercados de cría permanente y otras estructuras como vivares, majanos y entaramados.



Conservación del águila imperial en Huelva

El Gobierno andaluz, a través de la Consejería de Medio Ambiente, ha iniciado en Huelva un programa de actuaciones para la conservación y mejora del hábitat del águila imperial ibérica (*Aquila adalberti*). La iniciativa es fruto de un convenio de colaboración entre la Administración y la Fundación Monte Mediterráneo, ubicada en el municipio onubense de Santa Olalla de Cala. Con este acuerdo son ya 60.000 hectáreas las conveniadas en toda Andalucía para desarrollar actuaciones encaminadas a la preservación de esta especie en peligro de extinción. El acuerdo suscrito, con una vigencia de cinco años, tiene como principal objetivo establecer una serie de medidas para mejorar el hábitat del águila imperial.



Cinta Castillo informa en el Parlamento que los Presupuestos de 2010 de su departamento dan prioridad a proyectos para reactivar la economía del sector forestal andaluz y al desarrollo de un Plan de Infraestructuras Hidráulicas

Medio Ambiente prioriza el desarrollo sostenible

Reactivar la economía del sector forestal andaluz a través de un programa de ayudas y desarrollar un Plan de Infraestructuras Hidráulicas, son algunas de las prioridades más destacadas del presupuesto para el año 2010 de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, que tendrán una dotación de 1.067,6 millones de euros.

Según la consejera, Cinta Castillo, la gran apuesta de este presupuesto, para cuya elaboración se han tenido que aplicar criterios de "máxima" austeridad, es la creación de actividades productivas generadoras de empleo.

Durante su intervención en el Parlamento, la titular de Medio Ambiente destacó la creación de empleo y la austeridad y contención del gasto en los presupuestos de su departamento, y anunció que la Consejería tiene previsto generar con dichas partidas en 2010 alrededor de "27.000 empleos, el 70% de ellos en el medio rural". De la cifra total, 228 millones se destinarán a gastos de funcionamiento y personal y 839,6 millones de euros para inversiones (el 78,64%); es decir, de cada 5 euros que gasta la Consejería, 4 corresponden a inversiones. Asimismo, del conjunto del presupuesto de Medio Ambiente, 470,8

millones de euros corresponden a la Agencia Andaluza del Agua y 596,8 al resto de políticas ambientales. A ello hay que añadir 20 millones de euros más bajo la fórmula de la colaboración público privada de la Agencia Andaluza del Agua.

La distribución total de estos fondos se ha definido en tres grandes bloques de actuación con el objetivo de generar empleo y consolidar una economía sostenible: Desarrollo sostenible y lucha contra el cambio climático, conservación y fomento de los recursos naturales, y gestión de los recursos hídricos.

Red Andaluza de Observatorios del Cambio Global

El Gobierno andaluz creará a través de la Consejería de Medio Ambiente una Red Andaluza de Observatorios del Cambio Global, que estará integrada por los espacios naturales de Sierra Nevada, Doñana, subdesiertos de Almería y el Estrecho, según ha anunciado la consejera, Cinta Castillo, durante la inauguración de la Cumbre

sobre Áreas Protegidas y Cambio Climático, celebrada el pasado noviembre en Granada. Con esta iniciativa se pretende mejorar la coordinación, información y conocimiento sobre los efectos del cambio climático, así como fortalecer las soluciones naturales "que nos ofrecen estos enclaves" contra dicho fenómeno.

I Encuentro de entidades de voluntariado ambiental

El Centro de Recursos Ambientales (CRA) "Coto de la Isleta" de El Puerto de Santa María ha sido el encargado de acoger la celebración del primer encuentro de entidades de voluntariado ambiental de la Bahía de Cádiz. El objetivo ha sido facilitar un espacio de encuentro a los miembros de diferentes asociaciones y colectivos de voluntariado que trabajan actualmente en el ámbito del Parque Natural Bahía de

Cádiz, con el fin intercambiar experiencias y fomentar la cooperación a través del trabajo en red. En esta iniciativa pionera han participado un total de 12 agrupaciones, las cuales expusieron los trabajos que han realizado en los últimos años, para posteriormente definir posibles proyectos que se puedan desarrollar conjuntamente de cara al próximo año.

Valle del Almanzora: el interior de la luz

IMAGEN QUE SE OBSERVA DESDE EL MIRADOR DE LA LOCALIDAD DE SUFLÍ

El Plan Turístico del Almanzora ha significado el motor de arranque para el despegue turístico de la Comarca, mejorando y poniendo en valor todos los recursos turísticos de la zona

La diversidad de recursos hace del Valle del Almanzora un espacio idóneo para el turismo. Sobre esa base se asienta el I Plan Turístico de la zona, puesto en marcha en el año 2005 por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, y la Mancomunidad del Valle del Guadalquivir. Se ha tratado pues de una apuesta por el valor y uso de los recursos turísticos, sensibilización e implicación de la población y agentes locales en una cultura de calidad turística y por el fortalecimiento e integración del tejido empresarial.

Tras una importante inversión realizada, hoy el Plan permite ofrecer una propuesta turística muy original, y siempre bajo la premisa de un desarrollo sostenible. En cifras el Plan ha contribuido a revitalizar turísticamente los 26 municipios de la comarca a través de 62 actuaciones, entre las que se encuentran la ejecución de seis centros de interpretación repartidos por toda la comarca, donde se centralizan los servicios e informaciones útiles para el turista, con el fin de pautar y tramar los itinerarios principales para una visita turística satisfactoria y de calidad.

Además el Plan ha incluido diferentes intervenciones como miradores, actuaciones de puesta en valor de los castillos de Oria, Serón, Baces y Purchena, rutas como la ruta del Talco en Somontín o senderos como el de la Cueva de la Paloma de Bayarque. Todas ellas con un objetivo común: hacer del Valle del Almanzora un producto turístico único, olvidando los límites locales.

Para el desarrollo del Plan se ha optado por una tematización de la comarca siguiendo las técnicas propias de los ecomuseos, que pretende facilitar el conocimiento del territorio a partir de una interpretación de sus componentes agrupándolos según los cuatro elementos primordiales de la tradición herética: el agua, el aire, la tierra y el fuego, a los que se añade el elemento adicional del tiempo.

El conjunto de intervenciones programadas en este Plan se han organizado en torno a estos elementos, y ha tenido como finalidad última su adaptación para proporcionar a los visitantes experiencias satisfactorias desde el punto de vista del uso del espacio y de la

comprensión del significado de los elementos que se han seleccionado.

En concreto los objetivos propuestos al arrancar el desarrollo de este Plan fueron la puesta en valor y uso de los recursos turísticos; el fortalecimiento e integración del tejido empresarial mediante el fomento del asociacionismo, el asesoramiento y apoyo a las empresas; la adecuación del medio natural y urbano al uso turístico; el aumento de la calidad de los servicios turísticos del destino; la creación de productos basados en la exploración innovadora de los recursos; y la sensibilización e implicación de la población y agentes locales en una cultura de calidad turística.

Además, se han trabajado aspectos imprescindibles como la cualificación de nuestros recursos humanos, formación dirigida a empresarios, trabajadores, desempleados y emprendedores para conseguir un destino de calidad.

La sensibilización ha sido otro de los puntos con mayor transcendencia, al constituir el Valle del Almanzora un territorio donde otros sectores económicos han sustituido el desarrollo turístico y donde los propios habitantes no se creen el potencial que esta comarca tiene turísticamente, por lo que la concienciación ha sido una constante a lo largo de todo el periodo.

Reuniones de empresa- Convenciones
en Sevilla capital

Capacidad hasta 500 personas



Salones
BADIA

607 540 580

954 355 098



El Poder de la Calidad

Cash Camas
Cash Store
Cash Alcampo
Cash Utrera
Cash Carrión

Charcutería Tomares
Charcutería Gines
Charcutería Mairena
Charcutería Marbella
Charcutería Sanlúcar Bda.

Bodegón Camas
Bodegón Gines
Bodegón Store
Bodegón Alcampo
Bodegón Carrión

REGALOS DE EMPRESA

Nos adaptamos a sus necesidades



☎ 955 98 27 20

www.jamonesbadia.com

Más de 860 millones para apoyo empresarial

La Consejería de Innovación creará el próximo año un Fondo dotado con 204 millones para facilitar liquidez a las pymes y ayudar a empresas viables con dificultades por la crisis

El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Martín Soler, anunció recientemente que su departamento destinará para el próximo año un total de 863 millones a medidas de fomento económico y apoyo empresarial, de los que la mitad serán fondos financieros al servicio del tejido empresarial andaluz. Soler presentó recientemente en el Parlamento andaluz los presupuestos de la Consejería de Innovación para 2010, un programa que definió como social, austero e inversor, con una estrategia que gira en torno al objetivo de impulsar la innovación y la actividad empresarial frente a la crisis, con una clara apuesta por la I+D+I y la educación universitaria como elementos clave en el cambio hacia un nuevo modelo productivo.

Emprendedores. La política de emprendedores contará con 33 millones de euros para el apoyo y fomento de nuevas iniciativas empre-

sariales, la inversión en dispositivos de incubación y crecimiento y conservación de la red de escuelas de emprendedores. La partida más destacable estará destinada a la Fundación Andalucía Emprende, que aglutina 20 millones de euros en 2010 y que en el último año ha colaborado en la creación de 1.100 empresas que han creado unos 2.000 puestos de trabajo.

Economía Social. Al sector de la Economía Social, que emplea a 90.000 personas y cuenta con 10.000 empresas en Andalucía, se destinarán 22 millones de euros para proyectos de formación profesional e incentivos a cooperativas y sociedades laborales. Asimismo, se incluye una partida específica de 10 millones de euros para el Plan 2000E de ayudas a la compra de vehículos y motocicletas. Andalucía fue una de las primeras comunidades autónomas en apoyar este Plan del

Gobierno central, que ha permitido el cierre de más de 34.600 operaciones desde que se pusiera en marcha en mayo.

Universidades. Como parte de la apuesta por un modelo económico basado en el conocimiento, la Consejería de Innovación mantiene el próximo año el presupuesto destinado a las Universidades andaluzas, que alcanza los 1.332 millones de euros, lo que supone un ligero crecimiento del 0,13%. Dentro de este capítulo destacan el Plan plurianual de inversiones, que contará en 2010 con 125 millones para infraestructuras universitarias; una partida de 14 millones para la implantación de servicios electrónicos en la Universidad; y un total de 12 millones de euros para la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que incluirá, entre otros proyectos, el Campus Andaluz Virtual. Para fomentar la movilidad e internacionalización de los universitarios y licenciados andaluces, se destinarán 17 millones de euros para el complemento de becas Erasmus y 14 millones para becas Talentia.

Sociedad de la Información. El programa de servicios tecnológicos y para la sociedad de la información destinará el próximo año, en su conjunto, 46,3 millones de euros a políticas de sostenibilidad social. Los centros Guadalinfo, la mayor red de acceso público a Internet de España, con un total de 692 centros en toda Andalucía, contará el próximo año con 12 millones de euros para favorecer ciudadanos a la red, desarrollar la creación de nuevas herramientas de interconexión entre los usuarios y reducir la brecha digital.

Sostenibilidad Medioambiental. El presupuesto de Innovación para 2010 continúa también con la apuesta por la sostenibilidad que el Gobierno andaluz ha desarrollado en los últimos años, con un crecimiento del 13,16% del programa de planificación y desarrollo energético, hasta los 132,5 millones de euros. Entre las novedades más destacadas, se creará un Fondo de 30 millones de euros para impulsar, a través de préstamos reembolsables, el uso de las energías renovables y la eficiencia energética en empresas y administraciones.



La crisis económica mundial ha dejado patente que las que más sufren sus consecuencias son aquellas empresas que han centrado todo su negocio en el mercado nacional, sea del país que sea. Tanto en España como en el resto del mundo, no son pocas las empresas que están superando esta situación y accediendo a las vías de financiación que a otras se les niega, por los proyectos, contratos o negocios que tienen en marcha en mercados que o bien no han sufrido la crisis con tanta virulencia o bien han sido los primeros en experimentar claros signos de salida. Por tanto, es ya indiscutible el papel imprescindible que juega la internacionalización en el futuro de cualquier empresa. Abordar los mercados exteriores con conocimientos y una clara estrategia es cada vez más decisivo. Por tanto, la formación en internacionalización es más que nunca una buena inversión. En este marco, Extenda, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, tiene una completa oferta formativa para capacitar a los técnicos y directores de las empresas andaluzas con formación avanzada

Formación para la internacionalización

Te acercamos la completa oferta formativa de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior para capacitar a los técnicos y directores de las empresas andaluzas con formación avanzada en comercio exterior

y ofrecen acceso a Recursos Humanos Especializados, con experiencia de trabajo internacional a través de becas y de profesionales formados por la Agencia. Entre estas acciones destacan las siguientes:

- **Cátedras Extenda.** Tienen como objetivo acercar el mundo universitario a la internacionalización de las empresas andaluzas, garantizando la fluida y recíproca intercomunicación entre las labores académicas y la proyección empresarial, social y económica y su consiguiente sinergia.

- **Becas Extenda.** Programa organizado con el objetivo de aportar a las compañías andaluzas personal formado en tareas de investigación de mercados y acciones de promoción internacional. Las Becas Extenda están dirigidas a licenciados universitarios superiores con conocimientos de idiomas y consisten en dos años de formación, uno de ellos prácticas en el extranjero y otro año para complementar el aprendizaje en empresas exportadoras de la Comunidad.

- **Extenda-Profesionales Internacionales.** Este programa ofrece a las empresas asistencia y apoyo en la contratación de profesionales para el desarrollo del negocio internacional. En la actualidad, hay disponibles más de 200 currículos de aspirantes.

- **Pyme Exportadora.** Puesto en marcha y desarrollado en colaboración con la EOI, este programa persigue la formación de personal de estas sociedades para que puedan desenvolverse adecuadamente en la actividad exterior, una necesidad real de la pyme andaluza.

- **Instituciones Financieras Multilaterales.** Curso 'online' dirigido a empresas de servicios de ingeniería y consultoría con interés en trabajar en este mercado y que para ello necesitan el conocimiento práctico para licitar, ganar y gestionar proyectos internacionales financiados por dichas instituciones.

- **Aula Virtual.** Extenda está ultimando el lanzamiento del proyecto de 'Aula Virtual Extenda', un novedoso servicio formativo para las empresas andaluzas que se desarrollará a través de una esta plataforma 'online', que estará a disposición de las empresas andaluzas interesadas en internacionalizarse.

- **Extenda Formación Empresarial.** Esta iniciativa permite completar la formación e inmersión profesional de los empresarios andaluces en el ámbito del comercio internacional. Esta herramienta pretende ser un apoyo a la empresa andaluza, exportadora o con potencial de exportar, en la formación de su personal en aspectos relacionados con la internacionalización.



Asisttel
SERVICIOS ASISTENCIALES
902 150 190



www.asisttel.com



Empresa certificada en el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001 por Applus+ para el Sector de Servicios de Asistencia Social

Ayuda a Domicilio Estancias Diurnas Residencia

AUTONOMÍA PERSONAL / CARÁCTER SOCIAL / ATENCIÓN A LA INFANCIA

DE LUNES A DOMINGOS INCLUIDO FESTIVOS

Servicio asistencial al mayor las 24 horas

Formación Guarderías Estancia Nocturna

Nuestra experiencia y recursos al servicio del sector

Concilia vida familiar y laboral

Asistencia al mayor durante la noche



Especialistas en el cuidado integral a la familia. **CENTROS POR TODA ANDALUCÍA**

Arranca la Red de Escuelas Infantiles



El pasado mes se colocó la primera piedra de la futura escuela de Gerena, en Sevilla

La consejera de Educación de la Junta de Andalucía, María del Mar Moreno, presidió el pasado mes de noviembre el acto institucional de colocación de la primera piedra de la futura nueva escuela infantil de Gerena, acompañada por el alcalde de la localidad sevillana, Jacinto Pereira, la delegada del Gobierno de la Junta en Sevilla, Carmen Tovar, el delegado de Educación, José Jaime Mougán, y el presidente de CEPES Andalucía, Antonio Romero.

Este nuevo centro educativo es el primero que se construye como fruto del Proyecto de 'Creación de una Red de Escuelas Infantiles de Economía Social' impulsado por CEPES Andalucía, la Consejería de Educación y la

Federación Andaluza de Municipios y Provincias para la promoción de puestos escolares del primer ciclo de la educación infantil (0-3 años), en centros educativos en régimen de cooperativas. "La colocación de esta primera piedra, más que un gesto simbólico, es la materialización de un gran proyecto de cooperación empresarial, que habrá de suponer la creación de 50 centros educativos, que generarán más de 4.000 plazas escolares de infantil y unos 350 puestos directos de trabajo", según ha manifestado el presidente de CEPES Andalucía, Antonio Romero.

Para la consejera Mar Moreno, "CEPES Andalucía es un socio estratégico para la pue-

ta en marcha de nuestro proyecto educativo, pues el sector de la Economía Social al que representa genera siempre empleo de calidad, empleo con calidez imprescindible para el mejor funcionamiento de muchos sectores, como es el de la educación".

CEPES Andalucía ha delegado en la Fundación Innoves, como sociedad instrumental encargada del desarrollo empresarial del sector, la coordinación y ejecución de las líneas de trabajo contempladas en este acuerdo.

Para ello, este proyecto de 'Escuelas Infantiles' ha planteado un centro educativo tipo de Economía Social, diseñado por cinco empresas de arquitectos: Arquitur Arquitectos, Cube Arquitectos, Domoarq, Grupo Addu y Lunera, quienes, fruto de la intercooperación empresarial, han consensuado una propuesta arquitectónica conjunta, energéticamente eficiente, que habrá de ser replicada en la edificación de cada centro educativo. Igualmente, la Fundación Innoves ha trabajado en el diseño del escenario más adecuado para la financiación de todos estos proyectos empresariales, que se ha materializado con la firma de acuerdos con dos grandes entidades financieras, como son Cajasol y Sabadell Atlántico. Esta nueva escuela infantil de Gerena nace por iniciativa de Etiqa, Sociedad Cooperativa de 2º grado, constituida por El Roble y Grupo Addu. Esta nueva cooperativa de enseñanza se ubicará en un edificio de una sola planta con 12 aulas y sus dependencias anexas, creando 200 nuevas plazas de infantil.



Consumibles de alta calidad

Consulte su punto de venta más cercano

www.sioconsumibles.es



máxima economía de impresión
mínimos costes de impresión
máxima calidad de impresión



ALGUNAS DE LOS MIEMBROS DE AMUPEMA JUNTO AL ALCALDE DE MÁLAGA DURANTE LA ENTREGA DEL GALARDÓN VICTORIA

Amupema: mujeres y empresarias de profesión

Con una cifra de asociadas superior a 200 y alrededor de 700 usuarias de sus servicios, la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (Amupema) trabaja desde hace más de una década velando por los intereses de las empresarias malagueñas

Desde 1998 trabaja intensamente la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga, Amupema. Y lo hace con un objetivo claro, velar por los intereses del colectivo de mujeres empresarias en Málaga y provincia. Potenciar los referentes empresariales e implementar la presencia de mujeres empresarias en los órganos de toma de decisiones; apoyar la cultura emprendedora y, sobre todo, asesorar, tutorizar e informar en la gestión y formación empresarial a las mujeres que se han planteado el reto de emprender, son algunos de los fines de esta asociación.

Y es que en Amupema responden a una necesidad social de apoyo a un colectivo que por su condición de género en muchos casos en Andalucía tiene como "motivación emprende-

dora" la falta de trabajo. Las cifras así lo ponen de manifiesto ya que el paro femenino sigue siendo más elevado que el masculino, así como el porcentaje de autónomas, que representa poco más de una tercera parte del colectivo total, tal y como se ha visto en el primer avance de datos del Observatorio de la Empresaria Malagueña, un estudio de investigación sobre la situación de la mujer empresaria y emprendedora de Málaga desarrollado por Amupema con el patrocinio del Ayuntamiento de Málaga y la colaboración de la Universidad de Málaga.

Las otras razones que esgrimen desde esta asociación por las que las mujeres son empresarias se resumen en el deseo de "independencia", la realización personal y profesional, y todo lo interrelacionado con las expectativas económicas que no se satisfacen en el mercado laboral del que ya han formado parte. En este sentido, los compromisos de la asociación han sido y seguirán siendo apoyar a las emprendedoras desde la experiencia y la profesionalidad empresarial; seguir trabajando en la creación de un foro de trabajo y sinergias de interrelación comercial entre las mujeres empresarias, así como en la elaboración de proyectos y la participación y organización de eventos positivos para el colectivo de empresarias.

Con estas miras Amupema ha puesto en marcha hace escasos meses una red de empresas y servicios entre sus socias para conseguir un doble objetivo. El primero es que las emprendedoras que empiezan cuenten con una promoción a través de las empresas que vertebran la asociación. Y en segundo lugar, consolidar y fortalecer a las ya existentes, favoreciendo el intercambio de productos, servicios y, negocios en general.

Otro de los proyectos que tiene actualmente en marcha esta asociación es el Club de las Emprendedoras, que está financiado por la Diputación de Málaga y que consiste en una serie de monólogos de humor a representar por toda la provincia de Málaga con el fin de fomentar el autoempleo. Por otra parte, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía aprobó el pasado año dos acciones relacionadas con Mujer y Turismo, que las han desarrollado en junio y noviembre de 2009.

Para más información:
 Frailes. Edif. Mercado de la Merced
 Bajo locales 3 y 4
 CP: 29012 Málaga
 Tif. y Fax: 952 22 88 61
www.amupema.org
info@amupema.org

Ciudadanía y presupuestos sensibles al género

Antonia Martos advierte que la crisis no puede ser el pretexto para frenar los derechos de las mujeres trabajadoras

La secretaria de la Mujer de CC.OO. Andalucía, Antonia Martos, denunció el pasado mes de noviembre en las jornadas sobre 'Presupuestos Municipales en Clave de Género', organizadas por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, que las empresas andaluzas están aprovechando la crisis para obstaculizar el desarrollo de la Ley de Igualdad. Asimismo, reivindicó la visibilización del trabajo doméstico y exige para las mujeres un empleo digno y de calidad.

Martos, en su intervención, afirmó que para que las mujeres alcancen un estatus, una autonomía y un reconocimiento como ciudadanas de primera, deben, en primer lugar, poder acceder a un empleo digno y de calidad, un trabajo decente, con salarios dignos y un reconocimiento social del trabajo que se realiza. Continuó manifestando que el trabajo desempeñado mayoritariamente por mujeres no tienen la misma valoración social que el desempeñado mayoritariamente por hombres, lo que se aprecia en los sectores de productividad, pues aquellos en los que mayoritariamente trabajan mujeres hay una mayor precariedad.

Por otro lado, explicó cómo la crisis afecta a las mujeres de forma diferente a cómo afecta a los hombres, y animó a aprovechar la situación de crisis actual para propiciar un cambio en el modelo productivo.

Para finalizar, advirtió de que "las mujeres queremos ser partícipes de ese cambio de modelo, poder intervenir directamente, no sólo para que se nos tenga en cuenta en el nuevo modelo, sino también en el diseño del mismo. Queremos dejar de ser invisibles y que dejen de tomarse decisiones a nuestra espalda. Somos más del 50% de la población mundial y no se nos puede obviar, porque si no, estaríamos abocados a otro nuevo fracaso".



'Pacto por el empleo' para las familias en crisis económica



El secretario general de UGT Andalucía pronunció recientemente la conferencia: 'El Trabajo Sindical de UGT ante la Crisis Económica'

El secretario general de UGT Andalucía, Manuel Pastrana, que ofreció recientemente una conferencia en el Ateneo de Sevilla con el título de 'El Trabajo Sindical de UGT ante la Crisis Económica', apostó por un pacto por el empleo para ayudar a aquellas familias en las que ningún miembro tiene ningún tipo de subsidio. En este sentido, Pastrana subrayó que esta central sindical "está luchando por conseguir que este tipo de familias tenga una fuente de ingreso", algo que confió en que "podamos conseguir a principios de enero con los presupuestos de la Junta de Andalucía para 2010". Pastrana, que fue presentado en su

conferencia por el presidente del Ateneo, Antonio Morales, y acompañado por el secretario general de UGT Málaga, Manuel Ferrer, indicó que "hoy en día se cuestiona mucho qué está haciendo los sindicatos, quizás porque no estamos recurriendo a las movilizaciones en la calle".

En esta línea, apuntó que UGT "está utilizando enfoques distintos para abordar la crisis". Así, indicó que el Gobierno central "está manteniendo el Estado del Bienestar e impulsando medidas activas contra el desempleo, y que en el caso de Andalucía dichas medidas se concretarán en el VII

Acuerdo de Concertación Social "que tiene más contenido que los seis anteriores".

El secretario general de UGT Andalucía consideró que "no es posible abordar una situación crítica como la actual con luz y taquígrafo permanentemente; cada una de las partes se ha dedicado a dejar claro su posición más que a encontrar fórmulas para dar una solución a la crisis".

Pastrana indicó también en rueda de prensa que "la CEOE está dificultando avanzar en el diálogo social y está bastante descarriada en sus planteamientos ya que está usando la crisis como una oportunidad para intentar mermar las condiciones laborales". Asimismo, subrayó que la patronal de la CEOE "está adoptando posiciones políticas muy próximas al principal partido de la oposición".



CONJUGANDO

Lourdes Otero
Periodista

Doler

Casi despidiendo el verano y ya hemos llegado al final del año. Ya estamos abrumados con los preparativos de las fiestas, las compras, los regalos... Intentando vivirlo todo poniéndole ilusión y alegría, aunque diversas circunstancias traten de impedirnoslo. No sólo nuestras carteras están más tristes, hay muchas familias, yo diría que demasiadas, con el corazón muy triste. Aún así, parece como que en estas fechas hacemos un esfuerzo por animarnos y se empiezan a llenar los mercados y demás comercios de gente deseosa de ponerle al mal tiempo buena cara.

Escuché en estos días una conversación a cerca de esto en la puerta del colegio. Hablaban las madres sobre estas otras madres que les han arrebatado a sus hijos, más bien hijas. ¡Cómo iban a pasar estas fiestas! ¡Qué tristeza! ¡Qué vacío en la casa! Decía una que esa pérdida era ya para toda la vida. Sí, pero le contestaban, parece que en estos días se acentúa más. ¿Cómo se puede ocupar esa silla en la mesa de alguien que ya no va a estar nunca más? Es verdad, pero siempre quedan los recuerdos, los buenos recuerdos. Cierto es que nadie muere del todo mientras vive en nuestros corazones.

Esta conversación que tristemente cada día se repite más me hizo pensar en las "otras" madres. En el dolor de esa madre que hace unos años dio a luz una criatura preciosa. La cuidó, la crió, la mimó. La arrullaba entre sus brazos mientras le daba de mamar. Seguramente que le dio lo mejor que tuvo y la educó lo mejor que supo. Y puede que ahora se sientan viviendo un mal sueño del que les es muy difícil despertar. Esa criatura es hoy un adolescente o poco más a la que su madre tiene que visitar en un centro de menores o esperar a la salida de los juzgados. ¡Qué pesadilla! Y aunque es duro escuchar cómo defienden a sus hijos, quiero ponerme en su lugar y entender que son madres por eso, porque tienen hijos. Y, ¿qué madre no va a defender a su hijo? Pero seguro que el dolor irá por dentro. ¿En qué me equivoqué? ¿Qué hice mal?

Uno de los habituales anuncios de televisión por estas fechas dice en su slogan que "hay muchas clases de navidades". Extrapolando el slogan y llevándolo a nuestras propias vidas nos damos cuenta de que es verdad. Cada año que pasa es diferente y cada situación familiar también es diferente. Podría llegar a ser macabro tener que elegir y preferir, pero a veces viene a mi mente esta reflexión: ¿qué es más doloroso ver la silla vacía el día de Navidad (y todos los días de tu vida), o verla llena porque tu hijo disfruta de un permiso penitenciario, estando encarcelado por haber arrebatado la vida de otro ser? Es duro, y muy doloroso en ambos casos.

Y queda la pregunta: ¿en qué sociedad vivimos? Aunque sería más preciso, ¿qué sociedad estamos construyendo? ¿Qué valores tienen nuestros hijos que en algunos casos les llevan a matar? Recuerdo en mi infancia que te enseñaban que no había que robar ni mentir. A nadie se le ocurriría decir: "niño, no se roba, no se miente y no se mata a otra persona, ni siquiera a tus padres"

Estas navidades, regalémonos tiempo para reflexionar.

▶ **¿Qué sociedad estamos construyendo? ¿Qué valores tienen nuestros hijos que en algunos casos les llevan a matar?**

Negocio

VISITA NUESTRA WEB
www.diarionegocio.es

Edición Impresa en formato PDF, accesible
desde las 6.00 horas



Difusión OJD enero 2009: 84.786 ejemplares (pendiente de control).



Consultoría ambiental

Emaplicada es una consultoría sevillana de servicios y asesoramiento técnico orientada a la realización de estudios ambientales, estudios del patrimonio arquitectónico y caracterización de materias primas minerales, así como a la divulgación y formación técnica en el ámbito de estas materias. Una sociedad cooperativa que nació de la mano de los emprendedores Encarna Águila, José Manuel Bernabé y Teresa García "en los departamentos de la facultad de Química de la Universidad de Sevilla en el 2003. Concretamente "en el Departamento de

Cristalografía y Mineralogía", comenta Encarna Águila, gerente de Emaplicada. "Aquella iniciativa se llamó EMA, Empresa de Mineralogía Aplicada (nombre original de este proyecto). Esta propuesta fue realizada por miembros del Grupo de Investigación RNM-135 'Mineralogía Aplicada', dos de los cuales, en la actualidad son socios fundadores de nuestra empresa".

La idea fue premiada en el Concurso de Iniciativas Empresariales, en la modalidad de 'Empresas de Base Tecnológica', concedido por la OTRI (Universidad de Sevilla) en colaboración con Creara (Fundación San Telmo). Para que la idea se convirtiera en proyecto cierto "fue necesario el apoyo técnico de la Escuela de empresas 'Estrategias' y de su director, David Pino, para modelar el grupo hasta convertirlo en equipo y casi tres años para hacerlo realidad".

Así, Emaplicada centra su campo de actuación en la mineralogía aplicada, la cual conecta diferentes disciplinas científicas y técnicas muy diversas. "De ahí, el nombre de la firma (Empresa de Mineralogía Aplicada). En nuestro logo la 'i' es distinta para remarcar la innovación que llevamos en 'nuestro hacer'", señala al tiempo que subraya que "efica-

Emaplicada, cooperativa constituida por tres profesionales de distintas disciplinas, dos de ellas mujeres, trabaja por satisfacer las demandas de empresas con problemas medioambientales

cia empresarial y solvencia técnica son consideradas como los dos pilares fundamentales que sostiene el puente de unión entre Universidad y Empresa, nexo que representa Emaplicada".

El cliente de esta firma cien por cien andaluza "es aquella entidad, pública o privada, o particular que tiene algún problema con una materia prima mineral y no sabe cómo resolverlo. Nosotros estudiamos el caso, vemos la problemática que presenta y diagnosticamos cómo resolver el problema".

En cuanto a cómo está afrontando Emaplicada la actual situación de crisis económica, Encarna Águila aclara que la difícil situación actual ha supuesto para la firma "seguir pasando dificultades. Nos mantenemos y vamos creciendo, aunque más despacio de lo que quisiéramos. También es cierto que estamos contando con ayudas por parte de la Administración pública que hacen el 'camino' menos complicado. Pero como dice nuestro asesor, las épocas de crisis son también momentos de oportunidades".

Por último, las perspectivas de futuro para Emaplicada son bastantes esperanzadoras: "Desde Emaplicada se trabaja a diario con muchas ganas y entusiasmo pues las personas que formamos el equipo creemos en nuestro proyecto empresarial, convertido también en nuestro proyecto de vida. Somos conscientes de las dificultades empresariales actuales y más aún, desde la perspectiva de una empresa joven, pero esto no nos achanta, más al contrario, luchamos a diario porque siga siendo nuestro medio de vida...y lo estamos consiguiendo".

No en vano, abanderan con entusiasmo el siguiente lema: "¿Quién ha dicho miedo?".

José Santos

Ficha técnica

Nombre de la empresa:

Emaplicada

Actividad: Consultoría de servicios y asesoramiento técnico

Dirección: Alameda de Hércules 32-33
1º Izquierda. 41002 Sevilla

Teléfono: 954909736 // 648140090 // 648140091

E-mail: emaplicada@andaluciajunta.es

Web: <http://www.emaplicada.com>

Raza, alma y diseño

Lolita es madre, hermana, cantante, actriz, presentadora de televisión, pintora,... y ahora diseñadora. Y es que la primogénita de Lola Flores y Antonio González 'El Pescaílla' saca una vez más a relucir su código genético para crear su propia marca de moda, inspirada en sus dibujos, a través de productos nuevos, originales y de alta calidad. Se adentra en el mundo de la creación textil y lo hace con paso firme. No es una aventura pasajera. Es mucho más que eso, es un sueño cumplido, el de Lolita, que hoy disfruta dejando la creativa impronta de los Flores hasta en la moda.

Un sueño que arrancó en la primavera del pasado año con una línea de complementos de playa, y que terminó por convertirse en realidad en mayo de este mismo año con la apertura de su propio establecimiento en Madrid, "La tienda de Lolita", situada en el céntrico barrio de Triba. Un espacio lleno de explosivos colores a modo de showroom que acerca a los clientes las diferentes colecciones que la artista ha diseñado en estos últimos años. Complementos, calzado, ropa de hogar, joyas e incluso material de papelería, un sinfín de artículos que embelesan a quienes cruzan el umbral de la tienda y se topan con lo que ella misma llama su "fetiche", una gitana vista de espaldas. "Claramente se ve que es Lola, mi madre, aunque nunca la había mostrado antes porque quería que al hacerlo fuera un homenaje, algo especial", comenta la artista. Hoy ha hecho de ese dibujo, el primero de sus diseños, la imagen de una firma que como dice "crea para todo el mundo". "No tengo un perfil de cliente con una edad concreta. No diseño ni para niñas de 20 años ni para señoras de 60. Diseño lo que a mi me gustaría ponerme y que lo podemos llevar desde mi hija hasta yo misma", explica definiendo sus creaciones como "coloridas, alegres y juveniles". Este trío es el que aplica en cada uno de sus productos, incluso en la colección de moda masculina, inspirada en su hermano Antonio, y que Lolita ha llamado 'El indio que hay en mí'. La propia diseñadora afirma que "esta colección está dirigida al hombre de hoy, con un espíritu salvaje, rebelde, hecho así mismo, que dicta sus propias normas, preocupado por su imagen con la intención de darle un aire desaliñado, un look que está actualmente muy en boga".



LOLITA FLORES

La mayor del clan Flores, cantante, compositora y actriz, hace su entrada en el mundo del diseño creando su propia marca de moda inspirada en sus dibujos

Pero como toda emprendedora, el camino de Lolita hacia el éxito empresarial requiere de una serie de pasos que la artista está sabiendo dar, sin prisa pero sin pausa. Por eso el arranque de la mayor de los Flores estuvo ligado a las nuevas tecnologías, fue a través de Internet, de la web www.latiendadelolita.es, como comenzó a distribuir y vender sus primeros productos hasta que decidiera, vista la aceptación de los mismos, abrir su propia tienda. Hoy ya piensa en franquiciar su negocio y de hecho ya está prevista una primera apertura en Valencia. "Me he

decidido por el sistema de franquicias porque creo que es mucho más asequible para quienes las ponen, mucho más cómodo para mí, y los franquiciados con el nombre y los productos tendrán al fin y al cabo la misma posibilidad de ganar dinero que yo". Sea como sea lo que está claro es que Lolita se siente más que satisfecha en esta nueva faceta como diseñadora: "Me gusta crear, yo soy artista: actúo, canto, dibujo... por eso me quedo con todas las facetas. Nunca me aburro".

Isabel García

Asistencia en femenino

Carmen Álvarez es la directora del Área de Mayores de Asisttel, empresa con sede en Sevilla conformada en su mayoría por mujeres que trabajan principalmente, como ella misma dice, "para mujeres"



¿Cuál es su función dentro de Asisttel Servicios Asistenciales?

Dirijo una de las áreas de negocio de la empresa, en concreto el Área de Mayores. Mi labor es orientar, coordinar y supervisar el óptimo funcionamiento y desarrollo de las diversas unidades operativas de mi área, es decir, de las unidades de estancia diurna, residencias de asistidos, unidades de estancia nocturna,...

¿Cuál es la función de Asisttel?

Asisttel es una empresa de servicios asistenciales a la persona y está dividida en distintas áreas de negocio: guarderías, servicio de ayuda a domicilio, mayores y formación. Funcionamos de manera integral, a lo largo de todo el ciclo vital, ya que en las guarderías tenemos niños y niñas de 0 a 3 años, y en las residencias a mayores a partir de los 65 años y cierto grado de dependencia, entre medias ayudamos en el propio medio doméstico a través del Servicio de Ayuda a Domicilio, ofrecemos formación a las cuidadoras informales o atenúamos la carga horaria que supone cuidar a un mayor ofreciendo las unidades de estancia diurna o nocturna, recurso novedoso que incluyó la Ley de Dependencia en su catálogo de servicios.

¿Cuál de ellas cree que ha beneficiado más el desarrollo de la mujer actual?

Sería difícil escoger una, ya que ayudamos tanto a la mujer joven con niños pequeños

como a las mujeres cuidadoras entre 55 y 70 años; las primeras suelen elegir entre seguir formándose académicamente o proseguir con su carrera profesional y las segundas disponen de tiempo libre para proseguir con su vocación o fomentar una afición que le permita disfrutar reparadoramente de su tiempo.

¿Qué papel cumple la mujer en Asisttel?

Central, yo diría que imprescindible, la mayoría somos mujeres y trabajamos principalmente para mujeres-madres y mujeres-cuidadoras. Aportamos una visión femenina de un sector, -el asistencial-, eminentemente femenino.

¿En qué sentido Asisttel ha beneficiado a la sociedad en general, y a la mujer en particular?

Hemos contribuido y hemos participado activamente en la tarea de hacer visible a la sociedad el trabajo que desarrolla la mujer como cuidadora informal; un trabajo que, al realizarse en el ámbito doméstico, pasaba desapercibido y no era reconocido socialmente. Tal y como reconoce la propia Ley de Dependencia en su exposición de motivos, los cambios en el modelo de familia y la progresiva incorporación de la mujer al mercado de trabajo, ha hecho imprescindible una revisión del sistema tradicional de atención para asegurar una adecuada capacidad de prestación de cuidados a aquellas personas que los necesitan. Asisttel ha contribuido también a profesionalizar estos

cuidados y a liberar a las mujeres de cargas familiares.

¿Asisttel aplica medidas específicas dirigidas a la mujer para facilitar la conciliación familiar y laboral?

Sí, tanto en el plano funcional con una, -por ejemplo-, adecuada flexibilización de horarios, como en el plano ideológico al no considerar el embarazo como una enfermedad que te mantiene incapacitada durante varios meses. Para resolver satisfactoriamente ambos planos, -el funcional y el ideológico-, desde la Dirección de Recursos Humanos se ha incluido, de forma expresa, la perspectiva de género en nuestro Sistema de Calidad.

¿Dentro de la empresa existe alguna política que garantice la igualdad entre hombres y mujeres?

Sí, siempre trabajamos sobre la base de que el requisito fundamental para la igualdad entre hombres y mujeres en el trabajo, es la igualdad de oportunidades y de trato. La facultad que tenemos como empresa de contratar, capacitar, promocionar o despedir a una persona, siempre se basa en razones relevantes, tales como aptitudes, comportamiento y contribución, y nunca en el sexo del individuo.

¿Qué oportunidades de crecimiento laboral ofrece Asisttel al colectivo femenino?

Ofrece cuantiosas oportunidades, tanto cuantitativas como cualitativas. Como ejemplo en el Organigrama general de la empresa las mujeres representamos un 67% y en el Comité Técnico alcanzamos el 75%.

Asisttel lleva más de 15 años en el sector, ¿qué valores cree que como trabajadoras han aportado las mujeres en la trayectoria de Asisttel?

Las mujeres que trabajamos en Asisttel hemos sido capaces de aportar un valor imprescindible en el mundo empresarial y en concreto en el sector asistencial: la calidad en los servicios que ofrecemos. El secreto está en conjugar adecuadamente valores como el esfuerzo personal, el reconocimiento a la labor bien hecha o el afán de superación.



asociación de **e**mpresarias de **S**evilla

visita nuestra web

www.aesevilla.org



anunciate en nuestra revista

DATE A CONOCER A TRAVÉS DE NUESTRA REVISTA

TE DAMOS EL APOYO QUE NECESITAS. TE AYUDAMOS A CRECER

www.aesevilla.org

Avda. Blas Infante 4, 4º izqda. / 41011 SEVILLA / Telf.: 954 27 11 40 / Fax: 954 28 43 18 / E-mail: info@aesevilla.org

cuidemos la salud

Experimenta el concepto de bienestar

Para ayudarte a encontrar la calma y la serenidad ahora que termina el año, toma nota de este balneario urbano, SpaZen, ubicado en la localidad sevillana de Dos Hermanas



Un total de 300 metros cuadrados de equilibrio, paz y tranquilidad es lo que te ofrece SpaZen, fruto de la fusión de los beneficios del spa con la tradición milenaria de la filosofía zen. Emplazado en la localidad sevillana de Dos Hermanas, este balneario urbano te ofrece no sólo la revitalización de tu cuerpo, sino también la posibilidad de adentrarte en un mundo de nuevas sensaciones. Para ello te proponen experimentar el concepto de bienestar en su spa, un lugar perfecto para recuperar la paz y la salud después de un intenso periodo de trabajo. En este espacio respirarás armonía bajo la acción relajante del agua, sin el agobio de las responsabilidades diarias. Una auténtica fuente de serenidad, salud y belleza que se mezcla en la práctica de la meditación zen, que ayuda a encontrar la calma y la serenidad necesarias para relajarte y llevar a buen término las situaciones del día a día.



Para lograrlo, SpaZen cuenta con una amplia carta de servicios e instalaciones. Minipiscina hidromasaje, pediluvio, ducha de esencias, ducha escocesa, baño turco, frigidarium, túnel de chorros, bañera hidroterapia, cabina vichy, cabina cromoterapia, cabina sensitiva, cabina masajes, cabina estética..., instalaciones a las que se suma un abanico de servicios distribuidos en cuatro áreas: circuitos termales, tratamientos, masajes, estética y depilación.

Para más información:
www.spazendh.com



Asesoría fiscal, laboral y contable
Asesoría jurídica
Servicios financieros

Nueva oficina en La Rinconada

Pol. Ind. El Cádiz II, C/ James Watt, 7, Edif. Aureo, ofic. 36, 41300 San José de la Rinconada, Sevilla. - Tlfn.: 661 127 597 - rinconada@basamcapital.es

En plena crisis, refuerza la fidelización de tus clientes más rentables sin sacrificar los valores de tu marca

iir España

Know-how. People. Results.



Fidelización y Retención de Clientes 2010

El encuentro que todos los equipos de marketing, ventas y atención al cliente esperan cada año

No cometas errores, renueva tus ideas y actualiza tus objetivos para 2010

- > Nuevas **alternativas, claves y tendencias** de fidelización
- > El valor de la **segmentación** ante la **hiperfragmentación**
- > Integración entre **valor de marca** y **nuevos medios sociales**
- > **Estrategias combinadas** captación-fidelización
- > La importancia del **canal de venta** en la estrategia de fidelización
- > Nuevas **relaciones cliente-empresa**
- > El poder de la **fidelización del empleado** en la retención del cliente

PANEL DE EXPERTOS

Y DESPUES DE LA CRISIS: ¿QUE?

Análisis de la situación actual y reflexiones sobre el impacto de las actuales estrategias de fidelización en el futuro de las marcas

Las **opiniones y experiencias más punteras** con **11 expertos** en fidelización:

AIR MILES/TRAVELCLUB
CITIBANK ESPAÑA
LABORATORIOS FARMACEUTICOS ROVI
MEETIC ESPAÑA Y PORTUGAL
TELEFONICA MOVILES ESPAÑA
FORD ESPAÑA
IKEA IBERICA
MRW
AMERICAN EXPRESS ESPAÑA
REPSOL

Madrid, 27 de Enero de 2010

Media partner

mujerempresadora

Llámenos e infórmese

902 12 10 15

info@iirspain.com • www.iir.es



A SU SALUD

Ana María Pagador
Médico de familia

El camino continúa

En estas fechas brindo porque puedo brindar. Las personas positivas siempre tienen un motivo que celebrar, algo que agradecer. Está finalizando el año 2009, deseo que el 2010 venga cargado de mejoras en aquellas situaciones que os mantienen en crisis y conflictos. Pues, para bien o para mal hay que continuar con esperanza.

Desde mi consulta de atención primaria atiendo las manifestaciones en la salud que está provocando las consecuencias de la crisis económica y laboral que estamos viviendo. Mi profesión y mi vocación predispone a muchas personas a abrir su corazón y mostrarme sus inquietudes. Mis pacientes son obreros, empresarios, trabajan por cuenta ajena o por cuenta propia. Tanto el que está en riesgo de perder el trabajo, su negocio, con la responsabilidad de despedir a personal, el que se ha arruinado o está en el paro. Acuden con ansiedad, depresión, desilusión, inquietud. La mayoría demandan mejorar su salud para poder continuar en la lucha, conservando una actitud positiva. Otros demandan bajas laborales, justificadas o no, desesperados porque sus contratos finalizan. Hay quien intenta solicitar la posibilidad de incapacidad laboral, sin un guión que argumentar, y ni que decir de la búsqueda de ayudas sociales. La crisis muestra la cara de la realidad, profundos sentimientos y en ocasiones un escenario triste. Aunque también muestra la unión, la entrega, la lucha, la esperanza y la solidaridad. Es la cara humana de los momentos difíciles. Al borde del precipicio para salvarse hay que agarrarse fuerte a los recursos de que disponemos. Piensa en tus prioridades. Para ser feliz ¿Cuáles son tus pilares? Se necesita salud. Con ella podemos ser fuertes para soportar las adversidades, cuidando nuestro cuerpo y nuestra mente, con una buena alimentación. Quizás estas navidades tendremos que recortar el presupuesto en productos hiper calóricos, con pocos nutrientes. No hay mal que por bien no venga. Hay que valorar a la familia.

Puede que ahora estemos más unidos, pues nos necesitamos más. Cada uno aporta su granito de arena en el apoyo económico, en el cariño. Es posible que esta Navidad se viva más en familia, y se gaste menos en miles de juguetes que se quedan arrinconados. Valorar y cuidar el amor. Son unas fechas especiales para decir te quiero. En estos días recordamos amistades que quedaron atrás, que hace muchos tiempo que no saludas ni te preocupas de sus vidas, pero están ahí, esperando tu tarjeta de navidad. Tradición que hemos ido perdiendo por la comodidad de un mensaje en el móvil, similar para todos, nada personal. Aún guardo las tarjetas de felicitación de navidades pasadas, al tenerlas siento presente y conmigo a mis amistades. Otro pilar importante y necesario es el trabajo, se tambalea y nos desequilibra. Luchemos por mantener nuestros trabajos. Si los hemos perdido es el momento de emprenderse en otro. Uno se cae y se levanta. Nos lo han enseñado desde la infancia. Y además se levanta más fuerte. Enfrentemos la vida con el coraje para no rendirnos. Después de los momentos malos tienen que venir los buenos. El camino continúa con esperanza.

▶ Con salud podremos ser fuertes para soportar las adversidades, cuidando nuestro cuerpo y nuestra mente

Cymoda: el sello de la moda cordobesa

DESFILE DE JOSÉ PVERTAS Y ENTREGA DEL GALARDÓN A ELIO BERHANYER

La cuarta edición de Cymoda celebrada en Córdoba, ha puesto de manifiesto que el sector de ceremonias nupciales apunta a convertirse en uno de los que superen la difícil situación económica

Córdoba se engalanó de glamour y diseño cordobés el pasado mes de noviembre con la celebración de la cuarta edición de Cymoda que concluyó con un balance más que positivo por parte de la organización. En concreto han sido más de 12.000 las personas que han pasado este año por el recinto ferial de Ifeco-Cajasol para disfrutar de las nuevas tendencias en el mundo de la moda, la boda y los complementos. La pasarela de Cymoda se ha convertido en un punto de encuentro para las nuevas creaciones de los modistos más relevantes del panorama nacional, entre los cuales se encuentran los cordobeses.

Concretamente en la última jornada de pasarela de Cymoda pusieron el broche de oro a esta cita de la moda Jose Pvertas, diseñador cordobés que ha estado trabajando para grandes modistos internacionales y que ahora afronta una carrera en solitario con mucho éxito con una colección sublime. Por su parte, el desfile "Elisa García Peletería Internacional" estuvo marcado por la gran calidad y estilo de sus pieles y la amplia variedad de modelos para fiesta, mientras que Ana Torres, que tras presentar su colec-



Fotos: Casavi

ción en Cibeles novia y Gaudi, participó en Cymoda presentando 22 modelos de sus colecciones de fiesta y novia. Para cerrar, se contó con la presencia de Juana Martín, que eligió Cymoda para presentar su primera colección de novia denominada "Abril", mes de inspiración de esta cordobesa internacional. Cada uno, dentro de su estilo, ofrecieron una amplia gama de modelos que se llevarán durante la próxima temporada, muchos de los cuales ya se han presentado en las pasarelas más importantes de España.

Como cada año Cymoda hizo entrega de sus premios, recayendo en esta ocasión sobre la Cátedra Elio Berhanyer por la labor de apoyo que está realizando con los jóvenes diseñadores. Por otro lado, el Premio a la Trayectoria profesional fue para Matilde Cano, premios que se entregaron en una emotiva gala, donde se pudo disfrutar de la

moda de los alumnos de la Cátedra, de M^a José Pedrosa, Matilde Cano y finalmente de la colección de Elio Berhanyer.

La moda masculina también estuvo presente en la segunda jornada de Cymoda con el desfile de Protocolo, firma con una historia centenaria que abre próxima tienda en Córdoba. Presentó también sus propuestas un clásico en moda cordobesa masculina, como es Lui, con un desfile marcado por la elegancia, y Francisco Tamaral, diseñador cordobés con 15 años de trayectoria que cuenta ya con dos talleres en Córdoba y una colección que presentará próximamente en París. Esa misma jornada también se pudo disfrutar de la colección de Nelson & Carreras, un mexicano y un cordobés que se han unido para presentar una colección que resalta ante todo la feminidad de su mujer.

ACTUALIDAD

Música andalusí en Medina Azahara



El auditorio de la nueva Sede Institucional del Conjunto Arqueológico de Medina Azahara, en la capital cordobesa, está siendo testigo en estos días del I Ciclo de Músicas en Madinat, un programa de conciertos que se celebran todos los viernes desde el pasado mes de noviembre y hasta el próximo 18 de diciembre. En concreto para este mes, para el día 4, está prevista la actuación de Zejel, en un concierto que mezcla todas las músicas que de manera original se fusionaron en el territorio de al-Andalus. El ciclo finaliza el 18 de diciembre con la participación de la 'Ensemble de Jamal Ouassini', una orquesta liderada por uno de los más importantes músicos árabes contemporáneos. Todos los conciertos tendrán lugar a las 20.00 horas y la entrada será libre hasta completar el aforo.



II Muestra Internacional del Títere

La localidad sevillana de Écija acogerá del 11 al 20 de diciembre el I Festival de Títere y la II Muestra Internacional de Titiriteros Solistas. La cita engloba un total de 12 representaciones, una exposición, la presentación de un libro, así como talleres para profesionales y familias. Además, se realizará un homenaje a Manuel Pino, uno de los pioneros del teatro de títere y el creador del personaje Peneque. El festival está organizado por la asociación cultural Diablo Cojuelo, la compañía A la Sombríta y la Salita Pocas Luces de Écija.

EL BALCÓN

FALTAN PALABRAS

Zhang Jie
Miscelanea
332 páginas

Novela de corte intimista que versa sobre la historia de una escritora en crisis creativa durante la redacción de su propia autobiografía. Durante el proceso de escritura, la protagonista enloquece y va



recordando hechos y circunstancias que marcaron su vida, como por ejemplo la ocupación japonesa y la consecuente hambruna en China, eventos que se suceden sin ningún orden lógico para hacer hincapié en la locura de la narradora. Se trata de la novela más premiada en China y está escrita por Zhang Jie, candidata al Premio Nobel de Literatura.

POR QUÉ LOS HOMBRES QUIEREN SEXO Y LAS MUJERES AMOR

Allan y Barbara Pease
Amat Editorial
302 páginas



Guía sobre sexo y relaciones humanas escrita en un tono desenfadado y que busca enfatizar las diferentes prioridades de un hombre y de una mujer en una relación.

El libro va más allá de lo común en este tipo de escritos y realiza un análisis contextual en el que se ve la influencia de aspectos como por ejemplo la televisión y el cine a la hora de las relaciones de pareja y aborda el futuro inmediato de éstas según los tiempos que nos aguardan.

CINE

FAMA

Dirigida por Kevin Tancharoen e interpretada por Debbie Allen, Charles S. Dutton y Kelsey Grammer, entre otros



Remake de la mitica película de Alan Parker (1980) que dio pie a la famosa serie de televisión Fama y al musical. Fama sigue a un dotado grupo de bailarines, cantantes, actores y artistas de diferentes disciplinas, a lo largo de cuatro años en la Escuela Superior de Artes Escénicas de Nueva York, donde se les da a los estudiantes la oportunidad de vivir sus sueños y de perseguir la fama. Pero esa clase de fama viene del talento, la dedicación y el trabajo duro.

CINE EN CASA

LA VIDA ANTE SUS OJOS

Dirigida por Vadim Perelman y protagonizada por Uma Thurman y Evan Rachel Wood, entre otros



Diana (Uma Thurman) es una esposa y madre de los suburbios que comienza a cuestionarse su -aparentemente feliz- vida con ocasión del 15 aniversario de un trágico tiroteo, sucedido en el instituto donde ella estudiaba, y que le costó la vida a su mejor amiga.

MÚSICA

THALIA

Primera fila

"Primera fila" es el nombre del nuevo álbum de la mexicana Thalia que verá la luz a primeros de diciembre y que está compuesto por 13 temas (incluyendo un medley de cuatro canciones), entre los que se cuentan nuevas versiones de otras estrellas como Juan Luis Guerra y Arjona. "Primera Fila" fue grabado el pasado 31 de julio en el Bank United Center de la ciudad de Coral Gables, Florida.



LOS LIBROS

COCINA PARA TIEMPOS DE CRISIS

Julia Martínez Gálvez
Algaba Ediciones
172 páginas



Interesante compilación de recetas de cocina baratas a la vez que bastante interesantes. Ideal para improvisar platos ante cenas de amigos y que el presupuesto del evento no se dispare en exceso

VALORES Y ESTILOS DE VIDA DE LOS CONSUMIDORES

Francisco José Sarabia, María Dolores de Juan y Ana María González
Pirámide
292 páginas



Estudio académico dedicado a las costumbres de las personas a la hora de contratar servicios o adquirir bienes.

EL PROYECTO

Nerea Urcola Martiarena
ESIC
230 páginas



Libro de suma ayuda para poder conseguir la tan ansiada conciliación de la vida laboral y la profesional.

TAL VEZ SOÑAR

José Ramón Ayllón
Ariel
132 páginas



A caballo entre la Literatura y la Filosofía, "Tal vez soñar" hace un recorrido por temas universales como la familia o la amistad a través de libros clásicos como "El Quijote" o "El Principito".

BREVE HISTORIA DEL HOMO SAPIENS

Fernando Díez Martín
Nowtilus saber
256 páginas



Apasionante viaje por la historia de los descubrimientos arqueológicos e históricos sobre la evolución del Homo Sapiens.

PREGÚNTALE AL ECONOMISTA

CAMUFLADO
Tim Harford
Temas de hoy
352 páginas



Segunda parte de 'El economista camuflado', saga que analiza la economía a pequeña escala.



Suecia se viste

Suecia recibe la fiesta navideña con un país cubierto de nieve y alegría. Son los días perfectos para saborear la belleza de este país escandinavo que ofrecen todo un festín de diversión y tradición. ¿Te apetece?

Las primeras nieves se dejan ver en Suecia justo cuando Papá Noel se despereza y se pone manos a la obra para satisfacer tanto deseo navideño. Después de un verano intenso el frío se va adueñando de las calles y los suecos se preparan para disfrutar de las Navidades en todo su esplendor. Estocolmo, Gotemburgo y Malmo, tres de las ciudades más importantes del país, ofre-

Foto: Henrik Trygg

cen en estas fechas todo un festín de diversión y tradición. ¿Te apetece un poco de Navidades blancas? Pues Suecia está muy cerca.

El espíritu navideño comenzó a finales del mes de noviembre. Es un buen momento para saborear la belleza de ese país escandinavo. Una magnífica idea es navegar

entre los entresijos de la capital del reino, Estocolmo. Para ello se puede pasear en barco y empaparse de naturaleza a la vez que degustar la mesa navideña típica sueca con arenques, salmón, jamón... un buffet con más de 30 platos. Y al final del trayecto, al arribar a puerto, la iluminación de la ciudad ya no deja lugar a dudas, la Navidad ha llegado.

Además del ambiente navideño hay que aprovechar la estancia en Estocolmo, y es siempre un buen momento para dar un paseo pintoresco por el parque de Hagaparken, donde vivirá la princesa heredera de Suecia, Victoria, después de casarse el 19 de junio con Daniel Westling. También se puede visitar el Palacio Real o tomar un barco para ir al castillo de Drottningholm, donde entre el 5 y el 8 de diciembre tiene lugar uno de los mercados navideños más tradicionales del país, famoso por sus dulces y artesanías.

Suecia no es sólo Estocolmo. Gotemburgo es la segunda ciudad más importante del país y tiene fama de ser la ciudad con más espíritu navideño de toda Escandinavia. Para olfatear esa magia especial de las Navidades qué mejor que comprar una de las tarjetas turísticas "GöteborgsPasset" y perderse por la ciudad disfrutando de mercadillos, museos, comida, tradiciones y de todo tipo de atracciones. Una de las más sorprendentes es el árbol cantante, aunque tampoco hay que perderse patinar sobre



claves para el turismo

por Vanessa Calvo

Restricción en las visitas



Desde el instante en que hablamos de ciudades históricas es inevitable establecer un vínculo entre turismo y patrimonio cultural. Es en este contexto en el que los conjuntos monumentales, ante la afluencia de visitantes, afrontan el reto y la misión de emprender una gestión responsable y sostenible de los mismos.

Los edificios más emblemáticos de un sin fin de ciudades no fueron diseñados ni contruidos para acoger a multitud de turistas en tan sólo un día. Esta afluencia masiva de visitantes suscita la necesidad y obligación de gestionar determinados elementos del patrimonio histórico-artístico-cultural en base a la sostenibilidad; hablamos de hacer un uso turístico responsable que garantice la conservación de dichos monumentos y que permita su transmisión a las generaciones venideras. Lo que se pretende, estableciendo una restricción del número de visitantes, es reducir en la medida de lo posible los impactos negativos que su aflujo pueda ocasionar sobre el patrimonio y la calidad de la visita.

Por ello, es preciso conocer cuáles son los límites de los recursos monumentales para su explotación turística, es decir, identificar su capacidad de carga o acogida de manera que permita el diseño de estrategias para la gestión de dichos flujos turísticos a través de la diversificación de itinerarios y/o la redistribución espacial y temporal de los visitantes con el fin de una mejor preservación de los monumentos así como mejorar las condiciones y calidad de la experiencia de los visitantes.



de blanco

EL CENTRO DE MALMO

Conexiones de vuelo entre España y Suecia

Puedes viajar desde España a Suecia con las compañías aéreas SAS, Iberia, Spanair, Ryanair y Norwegian con vuelos directos desde Madrid, Barcelona, Girona, Palma de Mallorca, Alicante, Málaga y Gran Canaria.

Para más información:
www.visitsweden.com
www.malmotown.com
www.goteborg.com
www.stockholmtown.com

hielo en el parque de "Bältespännarparken" o asistir a la proyección de la película navideña sobre la fachada de 1.500 metros cuadrados del Museo de Arte de Gotemburgo.

Malmo es otra de las paradas navideñas más destacadas. No en vano, es una ciudad en la que conviven más de 160 nacionalidades. Una característica que la hace absolutamente peculiar a la hora de las celebraciones. Una ciudad que en estas fechas mezcla aún más las tradiciones y las culturas, y que se pueden ver en las calles, en los mercados, en la gastronomía y hasta en las vestimentas. Desde

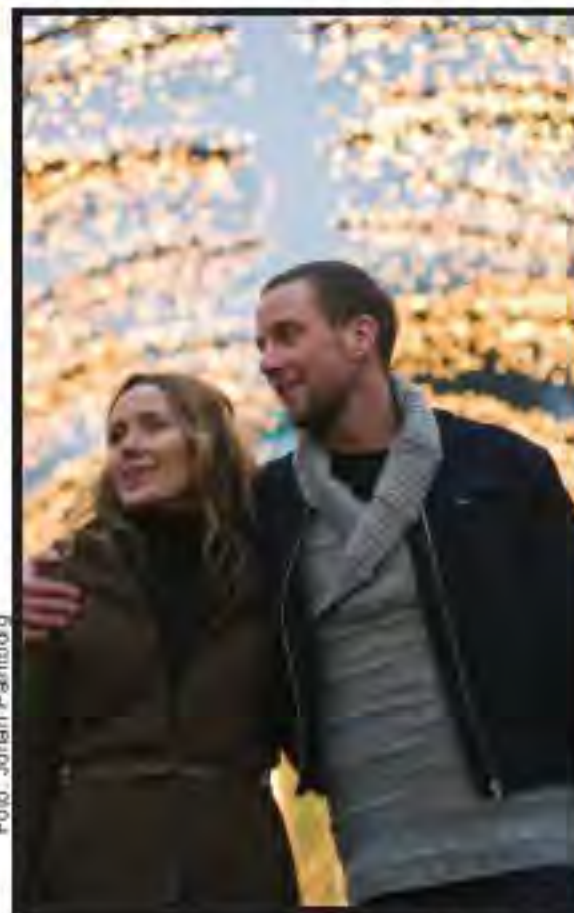


Foto: Johan Palmberg

GOTENBURGO

el pasado 28 de noviembre hasta el próximo 23 de diciembre en el casco viejo de la ciudad se puede disfrutar de todo este folclor en el mercadillo navideño. Como ves Suecia es una de las mejores alternativas para empaparse de Navidad y ya de paso hablar con Papá Noel para que no se olvide de que este año hemos sido muy pero que muy buenas. Ya saben, Suecia os espera con los brazos bien abiertos.



El placer de regalar

Turrónes, peladillas, pavo, champán, cotillón, villancicos y regalos, ¡montones de regalos! Un año más ha llegado la Navidad. Y es que en estos días, además de beber y comer, también toca regalar. Y tú, ¿ya has escrito la carta a los Reyes Magos? ¿Sabes que regalarás y con qué te gustaría que te sorprendieran? Te proponemos algunas ideas para tus compras navideñas



Navidad Lamborghini. Para celebrar la Navidad al estilo de Lamborghini, el fabricante de superdeportivos italiano ha producido una serie de regalos en edición limitada como son cajas velas y adornos de cerámica, inspirados en su Gallardo LP 550-2 Valentino Balboni. Ambos regalos tienen el escudo Lamborghini impreso en un lado. También incluye calendarios de pared y de escritorio. www.lamborghini.com



Complementos Eco.

Para las más ecologistas proponemos la línea de complementos Eco de la firma Isotoner, toda una innovación ya que se compone de paraguas y guantes fabricados a partir de material reciclado y Bambú. Comodidad, estética, calidad y resistencia se unen al concepto de ecología, conservación y reciclaje en este revolucionario producto nacido de la eco-actitud.. www.isotoner.fr

Propuestas made in Armand Basi.

La firma Armand Basi te presenta tres propuestas para regalar a las mujeres más especiales de la familia. Arranca con un botín de terciopelo en color rojo y ribeteado en negro con plataforma y tacón de madera, para continuar con una estola de pelo en color marrón chocolate y terminar con un bolso de mano en color dorado. www.armandbasi.com



Descubre la 3D. Bienvenida a un mundo donde las pantallas de ordenador tienen tres dimensiones, al igual que el mundo en que vivimos. Abre el portátil Acer Aspire 5738D y entra en el mundo de la visión 3D: una revolución en el entretenimiento de visión. ¿Estás preparada para disfrutar en cualquier momento y lugar de una increíble realidad tridimensional, como si estuvieras en el teatro, con el Aspire 5738D, el primer portátil 3D del mundo? www.acer.es





El regreso de las curvas.

Boss Watches presenta un audaz modelo femenino centrado en la individualidad de las mujeres que esperan que sus relojes reflejen su infinita diversidad. El modelo Pearl, con su original caja de acero en forma de elipse, aúna el diseño más cuidado con una elegancia exquisita. Dos finas hileras de delicados cristales enmarcan su esfera redonda, inconfundible gracias al fondo nacarado que le aporta la Madreperla.

www.bosswatches.co.uk

Cálzate para la nieve. Te proponemos una forma divertida para pasar el invierno con Lacoste. Un descanso y una bota de agua para los días de nieve y lluvia con un original estampado colorido con las letras de la firma que te permitirá pasar estos días que se avecinan sin dejar de lado la moda. www.lacoste.es



Brindis de color. Global Premium Brands propone alzar las copas esta Navidad con Hpnotiq, la nueva bebida azul que ha conquistado los paladares de las celebrities estadounidenses. Una elegante mezcla de zumo de frutas exóticas, con una nota predominante de fruta de la pasión, cáscara de naranja y blueberry, y un sutil toque de alcohol que hace que sea muy agradable de tomar. www.hpnotiq.com



Regalos solidarios. Qué mejor que las fiestas navideñas para adquirir algunos de los productos solidarios que las ONG lanzan al mercado para poder seguir apoyando económicamente sus proyectos. Tal es el caso de Survival que además en esta ocasión celebra su 40 aniversario con un nuevo catálogo de productos solidarios que incluye camisas, calendarios y agendas, tarjetas de Navidad, joyería tuareg, música, documentales.... www.survival.es

Regala aromas. La firma de bolsos Loeds te propone para estas fiestas su línea de exclusivos y cuidados diseños decorados con pedrería incrustada. Diseñados en elegante y suave piel ante, su combinación de cristales crea un efecto armónico de formas, al más puro estilo Art Decó. Disponible en varios tamaños adaptados a cada funcionalidad. shop.elizabetharden.com

Cálzate para la nieve.

Te proponemos una forma divertida para pasar el invierno con Lacoste. Un descanso y una bota de agua para los días de nieve y lluvia con un original estampado colorido con las letras de la firma que te permitirá pasar estos días que se avecinan sin dejar de lado la moda.

www.lacoste.es





ARTES DE VIDA

Susana Muñoz
Periodista

Mc Luhan y los marcadores sociales

Hace unos días conocí una encuesta del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH) para conocer qué es para los andaluces el patrimonio cultural. Étos lo identifican con el olivo, el aroma, el habla y los paisajes. En cambio, los monumentos comienzan a perder fuerza frente a otros bienes y expresiones, como el aroma de los espacios, la gastronomía o los colores. El 15% de los participantes selecciona la Semana Santa como la manifestación cultural más relevante y a la Catedral de Sevilla o la Alhambra como los monumentos más destacados. Un denominador común es la elección de los propios andaluces como elemento central del patrimonio. Mientras, la Consejería de Cultura informaba sobre el nuevo Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía, donde aparecerán representadas y definidas las principales señas de identidad de los andaluces. Englobará tanto expresiones culturales, como rituales festivos, actividades culinarias, tradiciones orales, oficios y saberes. Se concluirá en 2012 y tiene como objetivos difundir una imagen de Andalucía desconocida y poco valorada; sensibilizar a los andaluces sobre la importancia de su patrimonio inmaterial; y salvaguardar la diversidad cultural. Además, esta Consejería ha iniciado los actos para promocionar y captar apoyos para la candidatura del flamenco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, presentado en agosto ante la UNESCO, que decidirá si se incluye o no en 2010. Por su parte, Wikanda, la primera wikipedia social de contenidos locales andaluces, cumple dos años de vida con casi 81.000 aportaciones, entre artículos y fotografías de todas las provincias. Conceptualmente, el proyecto está planteado en ocho 'wikis' (o sitios web) provinciales, y un espacio regional. Los ciudadanos incorporan contenidos basados en su propia experiencia sobre fiestas locales, tradiciones, nombres de calles o personajes populares. En esos días, participaba en una Comunidad on line, sobre "Marcadores sociales y las herramientas bibliográficas para profesionales de la información", donde se analiza el "tagging", proceso por el que los recursos u objetos son descritos o caracterizados por las personas a través de tags (etiquetas), según su criterio personal y su entorno colectivo. El resultado es la Folksonomía, que puede contemplarse en webs sociales (bookmark), como Delicious, donde podemos guardar nuestros favoritos, es decir los nombres (marcadores sociales) con los que identificamos los espacios web donde encontrar a diario información. El tagging es seguido con interés por su enorme dimensión social y las enormes expectativas de comunicación que ofrece; pero también con preocupación, por el lenguaje no controlado que utiliza y por la manera en que afectará a la biblioteconomía.

En medio de esto, me acordé de Marshall McLuhan, al que todos los periodistas estudiamos en la carrera. Es el creador de numerosos conceptos sobre los medios de difusión masiva y la sociedad de la información, hoy muy populares, tales como la "Galaxia Gutenberg", la "aldea global", la diferenciación entre medios "fríos" y "calientes" y la descripción de los medios de comunicación como "extensiones" de la persona. Su perspectiva se ha llamado "determinismo tecnológico" y es considerado un auténtico visionario. En efecto, cuando McLuhan murió, la televisión por cable aún no era una realidad mundial, los habitantes de la 'aldea global' poco sabían sobre interactividad, e-books, multimedia, videoconferencias, etc., pero su obra nos ha dejado un marco teórico que nos permite estudiar y comprender la naturaleza de los nuevos medios que revolucionan la historia de la comunicación de la humanidad. Su pensamiento se iniciaba a partir de tres ideas: somos lo que vemos; formamos nuestras herramientas; y luego éstas nos forman.

▶ La obra de McLuhan nos ha dejado un marco teórico que nos permite estudiar y comprender la naturaleza de los nuevos medios



La reencarnación de una leyenda



Se pone a la venta el nuevo berlina Maybach Zeppelin

Maybach pone a la venta el nuevo Maybach Zeppelin, ampliando así la gama de modelos disponibles. Este vehículo representa el cenit absoluto en el segmento de las berlinas de gran lujo. Es un digno sucesor del legendario Maybach Zeppelin, que fue reverenciado por todo el mundo como el máximo exponente de la ingeniería del automóvil en los años treinta. Los rasgos únicos del nuevo buque insignia de Maybach incluyen una exclusiva combinación de pinturas así como los exquisitos materiales del interior meticulosamente trabajados. Este nuevo modelo sobresale por encima de cualquier otro Maybach, convirtiéndose en el Maybach más potente de la historia.

El Maybach Zeppelin enfatiza la elegancia y el arte de fabricación de automóviles como ningún coche lo ha hecho antes. Basado en los Maybach 57 S y 62 S, el Maybach Zeppelin aumenta la potencia de su motor V12 biturbo hasta los 640 CV. En el exterior destaca la exclusiva combinación de pinturas en tono negro para la parte superior y marrón

claro para la inferior, las llantas de nuevo diseño con 12 radios y 20", unos nuevos espejos retrovisores y la inscripción Zeppelin tanto en la parrilla como en la trasera del vehículo.

El interior combina una tapicería en cuero Grand Napa con unas molduras en madera lacadas en color negro. Encontramos de nuevo la inscripción Maybach Zeppelin en la consola central y en las exclusivas copas en plata de champán alojadas en el compartimento específico situado en la consola central trasera. El nuevo Maybach Zeppelin tiene una producción limitada a 100 unidades.

Ficha técnica

MODELO	CV
Maybach 57	550
Maybach 62	550
Maybach 57 S	612
Maybach 62 S	612
Maybach 57 Zeppelin	640
Maybach 62 Zeppelin	640



CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:
- Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.
21001 Huelva
Tel.: 959 54 02 22
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lúcia, 18-20
11507 Puerto de Santa María (Cádiz)
Tel.: 956 54 10 54
Fax: 956 54 08 58



Manuel Bellido
bellido@mujerempresadora.net
<http://manuelbellido.com>

Ojo a la sustancia

Ayer me confundí en la calle. Observé a una persona de espaldas, tenía el pelo canoso y peinado como el de un viejo amigo que no veía desde hacía tiempo. Me acerqué ilusionado a saludarlo y a pocos pasos me di cuenta de que se trataba de otra persona. Desilusionado seguí caminando mientras reflexionaba que la ilusión se basa a menudo en la similitud de dos formas semejantes, que se pueden confundir entre ellas. Probablemente esa cavilación sólo me explicaba cómo se produce la ilusión no por qué se produce. En mi caso, quizás, tenía ganas de volver a ver a mi amigo y eso motivó la ilusión.

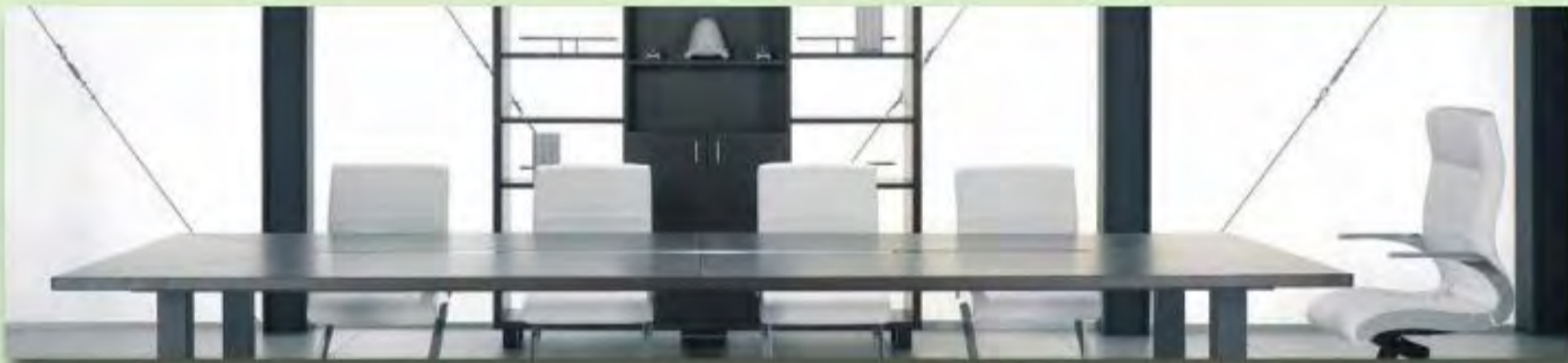
Según el diccionario de la RAE, la palabra ilusión, que proviene del latín *illusio*, -*ōnis*, es "la imagen o representación sin verdadera realidad, sugeridos por la imaginación o causados por engaño de los sentidos" o bien la "esperanza cuyo cumplimiento parece especialmente atractivo". En el origen de la ilusión hay que buscar casi siempre una emoción o una necesidad de la que no somos conscientes y que nos induce a ver cosas que no existen. A quién no le ha pasado, teniendo hambre o sed, imaginar succulentos platos o bebidas. Muchas personas viven hoy en un estado de ensoñación que les lleva a desarrollar ilusiones todos los días que no siempre van acompañadas de la voluntad de conseguirlas con esfuerzo.

No siendo conscientes de una emoción que viven, desarrollan una ilusión.

Mucha gente piensa en términos de metáforas, por eso calan fácilmente en sus pensamientos ciertos discursos políticos cargados de demagogia. Eso es lo que se está haciendo con el tema del aborto. Se trata de no enfocarlo como la eliminación de una vida inocente. Que parezca normal e incluso bien el practicarlo, se presenta en un marco engañoso donde lo que se afirma es la necesidad de una Ley para evitar que la mujer vaya a la cárcel y para defender sus derechos. Si todo esto se dice con calma, con la voz engolada, desde el prestigio del poder y aparentando que se sabe de lo que se habla, es fácil colarle un gol a quien no conoce esos mecanismos. De hecho, muchas noticias elaboradas con estos resortes lingüísticos se introducen en el territorio mental de las personas y generan en ellas una actitud de aceptarlo todo como expresión del sentido común. ¿Quién quiere que las mujeres vayan a la cárcel? ¿Quién quiere ir en contra de los derechos de los seres humanos? Ciertos discursos empiezan siempre hablando de prosperidad, progreso y oportunidades y terminan colando cualquier despropósito. El que no lo comparta parecerá estar en contra de la prosperidad y del progreso, no del despropósito de turno.

No somos conscientes de que, cuando oímos una palabra o vemos una imagen, se activan en nuestro cerebro ciertos marcos y esquemas que son los que nos hacen entender la vida. Si los políticos te hablan desde el "pedestal de la verdad" y de la "suprema autoridad moral" y, le añaden que lo hacen en nombre del progreso y por el bienestar social, no tienes escapatoria, tienes que aceptarlo. Si te desmarcas, te conviertes en inmoral. Por tanto ¡ojo! cuando algún político nos dice que actúa en nuestro propio interés. Podría ser solo una ilusión.

▶ Mucha gente piensa en términos de metáforas, por eso calan fácilmente en sus pensamientos ciertos discursos políticos cargados de demagogia



ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

MOBILIARIO DE OFICINA

Polígono Industrial Parsi - Avda. de Parsi, 4 Polígono Mini Parsi - NAVE 13 SEVILLA
41016 - SEVILLA

Tel.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620

web: www.otssl.net

EMAIL: info@otssl.net / otssl@otssl.net



Si tú vas, vamos. VAMOS ALLÁ

EVALUAR ↗

Si estás pensando en exportar por primera vez, te ayudamos a evaluar tu potencial.

ACTIVAR ↗

Si estás decidido a dar el paso, te ofrecemos el apoyo más eficaz para activar tu plan de acción internacional.

CRECER ↗

Si cuentas con experiencia internacional, te apoyamos para hacer crecer tus oportunidades en todo el mundo.

CONSOLIDAR ↗

Si ya tienes una amplia experiencia, te ayudamos a consolidar tu estrategia y tu implantación comercial donde tú quieras.

Sea cual sea tu grado de internacionalización, con Extenda vas a llegar más lejos de lo que imaginas.

¿Vienes? Te ofrecemos los mejores servicios en función de tu situación y objetivos. Dispones de 21 oficinas de promoción para tu negocio, en 19 países. Y un equipo de profesionales en Andalucía, para evaluar tu potencial en cualquier mercado.

Si tú vas, vamos. VAMOS ALLÁ ↗

www.extenda.es

extenda
AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR


JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA